

Publicidad



(<https://es.verallia.com/>)

¿Cuál es el valor de 1m²?

(<https://www.coinstar.es/soluciones-para-minoristas/>)

Noticias

Frutas Nieves crece a doble dígito

Su empresa FreshCut avanza en su plan de internacionalización

04/07/2019



verduras y hortalizas desarrollando productos sin conservantes, colorantes o azúcares añadidos, basados en la dieta equilibrada, y listos para su consumo bajo la marca Galifresh.

Freshcut trabaja en la actualidad en su estrategia de internacionalización. Ha empezado a exportar sus productos de caducidad más larga, los purés de frutas, a Brasil y Corea del Sur, con el apoyo y asesoramiento del ICEX. También ha participado en misiones comerciales inversas, promovidas por el Clúster de Alimentación de Galicia, con dos mercados latinoamericanos: Perú y Colombia.

infoRETAIL- FreshCut, empresa del Grupo Frutas Nieves, ha facturado más de 20 millones de euros en 2018, lo que supone un incremento del 15% respecto al año anterior. FreshCut ha fortalecido su departamento de I+D+i para impulsar el lanzamiento de platos saludables, ya preparados, que siguen las indicaciones de la Pirámide Nutricional.

La empresa diferencia cuatro líneas de producto, en IV y V gama: Purés de frutas; untables vegetales; sopas, y cremas de verduras y hortalizas y, finalmente, verduras listas para consumir.

Grelos y acelgas a la gallega en formato de 800 y 400 gramos son dos de las últimas novedades de la spin off del Grupo Frutas Nieves, que también ha introducido los grelos al natural, el puré de patata o el gazpacho. Los untables vegetales Galifresh, con siete referencias, es otra de las líneas que ha desarrollado la empresa, que continúa innovando con nuevos sabores como el de sobrasada vegana u olivada.

Frutas Nieves fundó la empresa en 2012 con el objetivo de valorizar frutas,

Archivado en: [Alimentación](#)

Relacionado con: [Galifresh](#) [FreshCut](#) [Frutas Nieves](#) [Ventas](#) [Cuarto Trimestre](#) [V Gama](#) [IV Gama](#) [Platos Preparados](#)

[f \(//www.facebook.com/sharer/sharer.php?](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3a%2f%2fwww.revistainforetail.com%2fnoticiadet.aspx%3furlf%3dfrutas-nieves-crece-a-doble-digito%26cod%3d0518990f6befcccea94df81c8e83bf4c)

[u=https%3a%2f%2fwww.revistainforetail.com%2fnoticiadet.aspx%3furlf%3dfrutas-nieves-crece-a-doble-digito%26cod%3d0518990f6befcccea94df81c8e83bf4c\)](https://www.revistainforetail.com%2fnoticiadet.aspx%3furlf%3dfrutas-nieves-crece-a-doble-digito%26cod%3d0518990f6befcccea94df81c8e83bf4c)

Otras noticias



Aumenta la (</noticiadet.aspx?urlf=aumenta-la-afluencia-a-los-centros-comerciales-en-afluencia-a-junio&cod=2cb82f45fa5a2925f88822e7541a90fa>)
los centros comerciales en junio

04/07/2019



Douglas unifica su (</noticiadet.aspx?urlf=douglas-unifica-su-modelo-de-trabajo&cod=2695c786a47afd61f27044c5d4c9c5e4>)
modelo de trabajo