



La iniciativa de investigación se realizará en viñedos gallegos y argentinos.

Cambiar la biodiversidad de los suelos en los dos hemisferios para hacer vino

• Terras Gauda emprende un proyecto innovador con una bodega argentina para reactivar las condiciones microbianas de las plantaciones en los viñedos

• M. H.

Hemisferio norte frente a hemisferio sur. Dos zonas geográficas con características edafológicas —rama de la geología que evalúa, estudia y compara los suelos— y climáticas completamente distintas en la que Terras Gauda desarrollará un proyecto de I+D en colaboración con Finca Von Wigstein (Alpamanta), una bodega argentina que practica la vitivinicultura biodinámica y está situada en Mendoza, a los pies de la cordillera de los Andes. El valor científico cuando se comparen los resultados se espera revelador, señalan desde la compañía gallega.

El objetivo de este proyecto es el de restaurar la biodiversidad de los suelos: Bettersoil, o lo que es lo mismo «restablecer la salud integral del viñedo gracias a la reactivación de la biodiversidad microbiana», sostiene Emilio Rodríguez Canas, el director enológico de la iniciativa.

Terras Gauda trabaja ya en verificar cómo y en qué magnitud poner en marcha prácticas de intensificación ecológica para comprobar su mejora en el funcionamiento del sistema suelo-planta en un viñedo. Para ello, se observarán los efectos en las comunidades microbianas del suelo y la rizosfera (la parte de suelo en contacto con las raíces vivas y que están bajo su influencia) e, indirectamente, en la

salud y productividad de la vid, así como en la calidad de las uvas y del vino elaborado con las mismas.

La bodega analizará los cambios producidos por la aplicación de estas técnicas, denominadas de intensificación ecológica, en la superficie de cultivo, la vid y el vino final realizando una vinificación comparativa con la uva procedente de una parcela testigo. «Creemos que los cambios en la microbiota del suelo se verán reflejados en los microorganismos que nos encontraremos en la parte aérea, fundamentalmente en las poblaciones de levaduras y bacterias que tanto influyen en la vinificación», matiza Emilio Rodríguez Canas.

Por último, el mayor valor científico vendrá dado por la comparativa entre las conclusiones obtenidas por Terras Gauda y por la bodega de Argentina. Partimos de dos latitudes contrarias: Hemisfe-

rio Norte— Hemisferio Sur, con viñedos a diferentes altitudes 50-170 metros en el caso de Terras Gauda, en torno a 950 en el de Alpamanta; suelos de pizarra que aportan notas minerales frente a tres tipos de texturas: arenas, arcillas y limos; variedad blanca, Albariño, en contraposición de tinta, Malbec, condiciones climáticas también diferenciadas, así como las formas de cultivo. Una información de gran interés para corroborar la eficacia de introducir la intensificación ecológica en el viñedo y mejorar la biodiversidad de los suelos.

FONDOS EUROPEOS

El proyecto se desarrolla en el marco del plan Eureka, una iniciativa europea intergubernamental de impulso a la I+D+I cooperativa, que tiene como objetivo fomentar la competitividad de las empresas europeas mediante el desarrollo de proyectos colaborativos, tecnológicos e innovadores.

Terras Gauda lidera la propuesta, que cuenta con el apoyo del CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) con una ayuda cofinanciada de fondos Feder de la UE. El presupuesto total supera los 700.000 euros. En el proyecto, que se prolongará hasta finales del 2022, colaboran la Universidad de Vigo y el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) de Mendoza (Argentina).

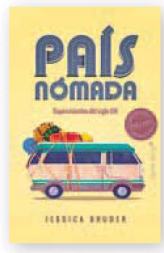
i El proyecto está financiado con fondos europeos y se prolongará al menos durante los dos próximos años

SUGERENCIAS

• Olga Suárez

«País nómada»

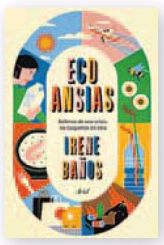
Jessica Bruder
Edita: Capitán Swing
316 páginas; 20 euros



La periodista Jessica Bruder se unió durante un tiempo a los trabajadores migrantes de Estados Unidos, un grupo que se ha echado a la carretera en «viviendas sobre ruedas» —camionetas, autocaravanas, furgonetas adaptadas—, formando una comunidad creciente de nómadas (ya son decenas de miles) que se autodenominan *workampers*. La autora les acompañó desde los campos de remolacha de Dakota del Norte hasta los CamperForce de Amazon, en Texas, para adentrarse en la historia del oscuro vientre de la economía estadounidense. «País Nómada» ha sido llevado al cine y se presentará en los festivales de cine de Venecia, Nueva York, Toronto y Telluride.

«Ecoansias»

Irene Baños
Edita: Ariel
256 páginas; 19 euros



Esta historia tiene un antes y un después marcado por la pandemia del coronavirus. El antes, la historia de una persona preocupada por el medioambiente: ¿Y ahora qué compro? ¿Estaré haciendo lo correcto? ¿Por qué tengo que dejar de comer carne mientras otros viajan en su avión privado? Cuando comenzó a encontrar respuestas, el covid-19 se interpuso en su camino. En vez de frustrarse, Irene Baños decidió compartir su experiencia en este libro bajo una premisa: no se trata de agobiarse, sino de cambiar pequeños hábitos que pueden beneficiarnos a todos. Con realismo, pero al mismo tiempo con optimismo, ofrece alternativas razonables para reducir el impacto de la otra gran crisis invisible: la ecológica.

«Vende a la mente, no a la gente»

Jürgen Klaric
Edita: Alienta
224 páginas; 17 euros



¿Qué diez necesidades básicas determinan en qué gastamos el dinero? ¿Qué simple frase puede ayudar a motivar a un equipo de cientos de miles de vendedores? «Creemos saber por qué compramos, pero lo cierto es que la mayoría de nuestras compras las hacemos de forma inconsciente», explica Jürgen Klaric, uno de los divulgadores científicos más reconocidos en el mundo del marketing. Asegura que cerca del 85 % de lo que un consumidor adquiere lo hace de forma compulsiva. Por esa razón, son claves aspectos como entender cómo funciona el cerebro o qué elementos hacen que un producto se venda mejor. Este libro enseña cómo se vende más, invirtiendo menos.

«Las personas, la clave para competir»

Varios autores
Edita: Pirámide
184 páginas; 15,50 euros



El entorno cambiante en el que operan las empresas ha hecho que las organizaciones se replanteen la forma de gestionar su actividad. El mayor nivel de exigencia de los clientes, la gran competitividad y la irrupción de nuevas tecnologías son solo algunos de los factores que amenazan la supervivencia de alguna compañías. Por ello, es necesario cambiar la mentalidad del gestor. El área logístico-productiva, en la que se centra especialmente este libro, es uno de los ámbitos de la organización que requiere de una mayor atención. Y aborda el cambio cultural de empresas a través de los procesos de mejora continua y de participación del personal, detallando tanto la teoría como la metodología de implantación.