

Terras Gauda se alía en Estados Unidos con la segunda bodega familiar más grande del mundo

D. CASAS

REDACCIÓN / LA VOZ

«El peso de nuestras carteras va a cambiar. Nuestro objetivo industrial es doblar las ventas, desde las 6.000 cajas actuales hasta 12.000 o 14.000 en los próximos años». Enrique Costa, director general de Terras Gauda, no ocultaba ayer su satisfacción al anunciar la firma de la alianza con uno de los principales importadores de vinos *premium* de Estados Unidos, Trinchero Family Estates. Se trata de una saga familiar de origen italiano que se asentó en el valle de Napa —reconocido por su potente industria del vino en California y que sirvió de escenario para la legendaria serie televisiva *Falcon Crest*— a mediados del siglo pasado.

La bodega gallega avanza así en un proceso de expansión que la hará crecer en los mercados exteriores y elevará el porcentaje de su negocio exterior muy por encima del 34 % que cosecha ahora en otros países con sus distintas variedades de caldos: los albariños gallegos, los mencía de Bierzo o los caldos de La Rioja.

La alianza con el importador norteamericano le permitirá incorporar las referencias de Terras Gauda a las más de 50 marcas internacionales con las que trabaja Trinchero Family Estates, que comercializa 20 millones de cajas cada año y cuenta con una plantilla de 1.000 trabajadores.

Hace un año

El acuerdo comenzó a forjarse hace algo más de un año, recuerda Costa, cuando representantes del grupo norteamericano viajaron a España y visitaron bodegas que se ajustasen a las características del grupo. Y Terras Gauda estaba entre ellas. Su condición de empresa familiar que comparte la filosofía de elaborar vinos únicos y diferenciados propició la unión. La operación comenzará a materializarse dentro de unos días, pues en marzo empezarán ya a comercializarse los vinos de Terras Gauda y Quinta Sardonía. Posteriormente, se incorporarán los caldos de Bodegas Pittacum y Heraclio Alfaro.

Y son precisamente estas variedades las que están llamadas a crecer, dice el director general. La capacidad de crecimiento de Quinta Sardonía «es enorme» tanto como la de las bodegas Heraclio Alfaro en La Rioja, las últimas que se han incorporado al grupo, hace escasamente un año. Para sus cosechas, la dirección de la compañía vitivinícola prevé una progresión exponencial. En los próximos cua-

tro años, la bodega estará en condiciones de poner al alcance del consumidor un millón de botellas de vino.

La entrada en el mercado norteamericano marca un punto de inflexión en el negocio de Terras Gauda, pero no se conforman. Sus metas pasan por ampliar su peso en China, «un mercado al que hay que seguir y en el que hay que

estar», afirma Enrique Costa. Sobre todo porque está en desarrollo. «La cultura del vino todavía no está del todo implantada, pero cuando se asiente, hablamos de unas expectativas de negocio dirigidas a 400 o 500 millones de personas que configuran la clase media de ese país». De momento, en China ganan los caldos franceses e italianos.

Bodegas Riojanas venderá los vinos de Roberto Verino

OURENSE / LA VOZ

Roberto Verino y Bodegas Riojanas han alcanzado un acuerdo de colaboración para impulsar el desarrollo comercial a nivel mundial de los vinos elaborados en Bodegas Gargalo, propiedad del diseñador ourensano, pertenecientes a la denominación de origen Monterrei.

El auge y la demanda de los vinos de Monterrei, una denominación joven pero con una larga historia detrás —y en especial los blancos elaborados con la uva godello y los tintos

de mencía—, unidos al potencial cualitativo de esta denominación de origen, han llevado a Bodegas Riojanas a apostar por caldo del diseñador ourensano. El Grupo Bodegas Riojanas, de la mano de la familia Frías Artacho, ha seguido una estrategia de diversificación que la ha llevado a incorporar una oferta de vinos de alta calidad de las más prestigiosas denominaciones de origen españolas como Toro, Rueda, Ribera del Duero o Rías Baixas. La última apuesta ha sido la de Bodegas Gargalo.

Neurociencia y psicología. Descubre los secretos de nuestra mente.



¿Nos ayudan las emociones a aprender y decidir mejor?

Descubre con La Voz de Galicia las respuestas a todo lo que siempre quisiste saber sobre nuestra mente. Sumérgete en el funcionamiento de nuestra mente y nuestro cerebro, por fin explicado de forma clara y amena, en una colección imprescindible para conocernos mejor. Descubre los experimentos y casos clínicos más relevantes, expuestos con gráficas e ilustraciones, por expertos en cada materia.

El cerebro y las emociones · ¿El cerebro nace o se hace? · Las neuronas espejo ¿cómo aprende el cerebro? · Mentes perversas · ¿Qué es la consciencia? Y otros temas fascinantes.



es Suscriptores de La Voz de Galicia
Atención gratuita | 900 154 218
y aprovecha un 25% de descuento

Todo está cambiando

137
AÑOS