

Gadis incrementa un 27% su programa de acciones en RSC

El plan de Responsabilidad Social Corporativa abarcó 2.300 acciones en el último año en ámbitos como la promoción de la cultura, deporte o hábitos de vida saludables

REDACCIÓN

La responsabilidad con el entorno va más allá del buen hacer en la gestión. Es la filosofía de GADISA, expresada a través de su programa de Responsabilidad Social Corporativa, que asume como propios, y compartidos con la sociedad, una serie de retos que requieren de un esfuerzo extra por parte de la compañía. Retos que afronta a través de la colaboración con distintas iniciativas y asociaciones para el desarrollo de proyectos solidarios, culturales, de fomento del deporte y la vida saludable, y para el desarrollo local. En 2016 se realizaron cerca de 2.300 acciones.

Una cifra que habla de la firme y creciente implicación de GADISA con la sociedad, pues supone un incremento del 27% con respecto al año anterior. Acciones que se articulan en los siguientes ámbitos: respaldo de actividades culturales (41%), fomento del deporte y hábitos de vida saludables (38%), apoyo a iniciativas solidarias (13%) y colaboración con actividades para el desarrollo económico local (8%).

A nivel local, entre otras iniciativas GADISA ha colaborado en Ourense con el Salón Internacional de Turismo Gastronómico Xantar, el Festival Internacional de Cine de Ourense, Pulpo Extreme y Correndo por Ourense. En Vigo, con el maratón fotográfico "Concello de Vigo", organizado por la Agrupación Fotográfica Gallega; A Gran Bikedada; Schoolhouse Spelling Bee; Vigo Street Stunts 2016 y Vicus Spacorum.

El fomento de un consumo responsable y unos hábitos saludables ocu-



Los programas de alimentación saludable ponen especial énfasis en la educación para la mejora continua en los hábitos de vida.

pa un lugar central, con 874 acciones en este ámbito durante el último ejercicio. Tras el éxito de la edición de 2016, con más de 20.000 visitantes en Galicia y Castilla y León, el tráiler con la exposición itinerante de GADISA se amplía en este 2017, con un recorrido que incluye más de 30 localidades entre las dos comunidades autónomas.

COMPROMISOS

La exposición, reforzada por la alianza con la Fundación para el Estudio de la Obesidad SEEDO, en el marco

del patrocinio al programa "Prevención de la obesidad. Aligera tu vida", proporciona recomendaciones para llevar a cabo hábitos de vida saludables, claves para realizar una compra basada en una dieta equilibrada y pautas que contribuyan a evitar el desperdicio alimentario en los hogares.

Igualmente exitoso ha resultado el Programa Alimentos, con más de 7.000 alumnos de entre 3 y 12 años, en centros gallegos y castellanoleoneses, que también tiene como objetivo el fomento de pautas responsables y

saludables en el consumo y la dieta, en este caso desde la infancia.

Junto al éxito de asistencia de sus iniciativas, el compromiso con el entorno de GADISA y su contribución a la sociedad, articulados mediante el programa de Responsabilidad Social Corporativa de GADISA, cuentan con avales como el haber sido finalista en los VII Premios Correspondientes en la categoría «Grandes Empresas», con la iniciativa del Tráiler de Consumo Responsable y Alimentación Saludable.

Maite Aranzábal llega al consejo de Adolfo Domínguez

REDACCIÓN

La textil ourensana Adolfo Domínguez continúa con su proceso de renovación y transformación y ha fichado como consejera independiente a la economista Maite Aranzábal, quien acumula más de 25 años de experiencia en el sector retail, con puestos de responsabilidad durante más de diez años en el grupo Cortefiel, donde fue responsable de la marca Springfield como directora general adjunta. "Me incorporo a Adolfo Domínguez para participar en el proceso de crecimiento de una marca única que está recuperando su esencia. Quiero ayudar a que esta firma crezca de forma rentable y recuperando su alma", subraya Aranzábal, experta en tendencias del sector textil y en internacionalización. Desde principios de año la compañía gallega está realizando un "importante" proceso de transformación y renovación tanto en el modelo de gestión, como en la tipología y emplazamiento de sus tiendas, nuevas colecciones y e-commerce. La firma ha resaltado que los cambios, acelerados tras la designación de Adriana Domínguez como directora general y de Antonio Puente como director de Operaciones, ya se han traducido en un crecimiento interanual de las ventas del 7% entre marzo y agosto de este año (primer semestre fiscal), encadenando cinco trimestres consecutivos con crecimientos de facturación, con su mejor resultado en cinco años. Con la incorporación de Aranzábal al consejo de administración de Adolfo Domínguez, la empresa incorpora nuevo talento para avanzar en su estrategia de crecimiento, rentabilidad e internacionalización.

Actualidad

Copasa consigue aliados para optar al nuevo plan de carreteras de Fomento

REDACCIÓN

La constructora ourensana Copasa ha alcanzado un acuerdo de exclusividad con el fondo británico InfraRed para competir juntos por el Plan Extraordinario de Carreteras de 5.000 millones de euros que el Ministerio de Fomento última y que abordará en colaboración con la inversión privada. La firma que preside José Luis Suárez Gutiérrez considera que esta alianza con un socio financiero le "fortalece" para concurrir a la veintena de contratos en que se divide el plan. En virtud del plan, los adjudicatarios de cada proyecto deben

avanzar la inversión necesaria para acometer las obras, que posteriormente recuperarán cobrando un canon anual de la Administración en función del grado de mantenimiento de la vía. Los adjudicatarios deberán aportar recursos propios para costear al menos un 20% de las obras y recurrir al mercado o a instituciones públicas como el BEI para lograr el 80% restante de los fondos. El Plan Extraordinario de Carreteras tiene como objetivo construir o mejorar unos 2.000 kilómetros de tramos de carreteras de la red estatal y posteriormente explotarlos y mantenerlos durante

treinta años. Se trata de una longitud equivalente al 12% de la actual red (unos 16.281 kilómetros).

El programa abarcará una veintena de proyectos "de envergadura", obras con un presupuesto mínimo de 100 millones de euros. Fomento prevé lanzar el primero de ellos antes de que acabe el año y licitar el resto en los dos próximos ejercicios. Según Copasa, InfraRed, con sede en Londres, gestiona y administra en todo el mundo inversiones de capital por más de 9.000 millones de dólares tanto en mercados convencionales como emergentes.



José Luis Suárez, presidente de la constructora ourensana Copasa.