

Gadisa eleva un 6% su facturación en 2016, hasta los 1.100 millones, y crea 227 empleos

La plantilla de la empresa de distribución con sede en Betanzos roza ya los 6.900 empleados ■ El grupo invirtió el año pasado 16,9 millones, un 40% más que en 2015

Redacción
A CORUÑA

El grupo coruñés de distribución alimentaria Gadisa alcanzó el año pasado los 1.100 millones de euros de facturación, lo que supone un incremento del 6% respecto a 2015, y creó 227 puestos de trabajo nuevos, con lo que su plantilla roza ya los 6.900 empleados, según los resultados del pasado ejercicio publicados ayer por la compañía con sede en Betanzos. La empresa destinó además 16,9 millones de euros a inversiones, un 40% más que el año anterior, principalmente dirigidos al plan anual de aperturas, modernización y ampliación de establecimientos, con el que logró incrementar la superficie comercial en 4.481 metros cuadrados, hasta alcanzar los 359.615 metros cuadrados. El grupo Gadisa contaba a cierre de 2016 con 218 puntos de venta propios, 12 Cash Ifa y 159 franquiciados Claudio.

En cuanto a la contribución a las arcas públicas españolas, la compañía controlada por la familia Tejeiro reveló que el año pasado ascendió a 108 millones, de los que 70,13 correspondieron a impuestos y tributos y 37,78 millones a cotizaciones sociales. Mientras, los fondos propios de la firma ascendieron a 336,49 millones, frente a los 291,73 millones de 2015.



Varios camiones en la sede central de Gadisa en Betanzos. LA OPINIÓN

La firma aportó el año pasado 108 millones a las arcas públicas, unos 70 en tributos y casi 38 en cotizaciones sociales

La empresa de distribución explicó además que en su expansión prioriza "la filosofía de cercanía y

servicio al cliente". En 2016 abrió dos supermercados Gadis en Castilla y León (Valladolid y Valencia de Don Juan), amplió otros dos en Galicia (Lugo y Perillo) y un Gadis Hiper en Carballo e incorporó quince establecimientos de la red de franquicias Claudio en Galicia.

Mientras, en lo que va de año la compañía inauguró cuatro supermercados Gadis (en As Pontes, Salamanca, Ávila y O Barco de Val-

deorras), lo que implicó la creación de unos 100 empleos directos. Además, sumó ocho franquicias Claudio en Galicia y Castilla y León.

En cuanto a las instalaciones de los puntos de venta, el grupo destacó que priman "la funcionalidad, comodidad y los criterios de eficiencia energética", en el marco de su "estricta política medioambiental", como establece su programa de responsabilidad social corporativa.

Los precios suben un 0,9% en Galicia en abril y el alza en el último año es ya del 2,8%

La inflación en España repuntó un 1% el mes pasado, pero queda en el 2,6% respecto a 2016

Agencias
SANTIAGO

El índice de precios de consumo (IPC) fue del +0,9% en abril en Galicia respecto al mes anterior y su tasa interanual se situó en el 2,8%, una décima más que en marzo. Con todo, en lo que va de año los precios en la comunidad gallega acumulan una evolución negativa, del -0,2%, según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el conjunto del Estado, la inflación aumentó un 1% en abril en relación con marzo (una décima más que en Galicia) y tres décimas (dos más que en la comunidad gallega) su tasa interanual, hasta situarla en el 2,6% (dos por debajo).

Por grupos, únicamente el menaje registra una tasa anual negativa en Galicia, del -0,3%, tras mantenerse sin variación en abril. La vivienda, por su parte, tiene la tasa anual más alta, del +6,4%, pese a caer un -0,2% en el cuarto mes del año. El ocio y la cultura se encarecieron un +2,4%, mientras que hoteles, cafés y restaurantes elevaron sus precios un 2% en el último año.

Popular medita su futuro (y el del Pastor)

El grupo desmiente una "venta inmediata", pero la operación está sobre la mesa ■ La filial de Galicia, con ficha propia, se reforzó en los últimos meses al sumar 26 oficinas

Julio Pérez
A CORUÑA

A los trabajadores ayer les llegó de puertas para dentro el mismo mensaje de tranquilidad que el grupo Popular intentó lanzar públicamente a última hora del pasado miércoles con la comunicación oficial al supervisor de los mercados para desmentir "categóricamente" las informaciones que apuntaban a una venta inmediata por posibles problemas de liquidez. Que la entidad está un momento muy complicado no es ningún secreto. "Merece la pena luchar", aseguraba en su primera junta de accionistas el nuevo presidente, Emilio Saracho. Fue el 10 de abril, el punto y seguido a unos meses convulsos tras la salida de su antecesor, el gallego Ángel Ron; y del número dos, Pedro Larena, que estuvo en el cargo tan solo nueve meses. La decisión del nuevo equipo de revisar las



Emilio Saracho. | EFE

cuentas por la falta de provisiones y la entrada en números rojos en el primer trimestre de este año aceleró la búsqueda de una solución definitiva para el futuro del sexto banco español por volumen de activos. O una complicada ampliación de

capital o su integración en otra entidad, lo que el sector da por hecho y parece más probable. Lo que abre la puerta a otro cambio de rumbo en el Pastor.

"Hay inquietud y nerviosismo. Nos dicen que estemos calmaditos, pero con tanto bombardeo incesante de noticias, nunca buenas, cada día te planteas cómo va a acabar la jornada", relata Javier Castro, representante de CCOO en la entidad. La última de esas bombas estalló el miércoles. El Confidencial desveló que el Pastor había encargado a JP Morgan y Lazard la venta sin dilaciones y que la supuesta fuga masiva de depósitos jugaba en su contra. Una información de la que se hicieron eco otros medios digitales ya con fuentes propias. A las 21.08 horas de la noche, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) colgaba el comunicado firmado por Francisco Aparicio Valls, secretario del consejo de ad-

ministración del Popular. La entidad descarta la existencia de "un riesgo de quiebra" o una "necesidad inminente de fondos" por la pérdida de los ahorros de la clientela. Lo más importante fue la negativa de un encargo de venta "urgente".

En el sector, sin embargo, se habla ya de que Bankia o Santander sean los mejor colocados para hacerse con las riendas, como publicó *Expansión*. El Confidencial fue un paso más allá y asegura que en una conversación con él, el presidente les confirma que el plazo para una posible operación corporativa es junio o, de lo contrario, habrá que intentar una ampliación de capital que tendría que luchar contra el bajo precio de las acciones.

"Sea lo que sea, nosotros estaremos ahí siempre anteponiendo, y más ahora, la garantía del empleo", asegura Javier Castro.

Popular es una de las principales entidades financieras de Galicia

desde que en octubre de 2011 absorbió el Pastor. La cercanía de la marca llevó al grupo a recuperar luego su ficha bancaria propia, con la que sigue operando ahora con la mayoría de oficinas en la comunidad. En los últimos meses del pasado año, la entidad reestructuró su red gallega para potenciar su filial, a la que traspasó el negocio, la clientela y la plantilla de 26 oficinas de Galicia que hasta ese momento llevaban la bandera del Popular.

206 sucursales

En total, el Pastor cuenta en estos momentos con 206 sucursales —y 1.000 trabajadores, a la espera del traslado definitivo de los entre 150 y 200 de esas oficinas asumidas— y ya solo quedan seis de la filial. Un movimiento que no pasa desapercibido en el sector ante la posibilidad de que el Pastor, gracias a esa ficha propia, pueda tener un futuro diferente al de la venta conjunta, en caso de que esa sea la hoja elegida en la margarita de posibilidades.

El Gobierno también ayer mandó un mensaje de calma a la clientela. De "total tranquilidad", según la secretaria de Estado de Economía, porque el "creíble" sistema financiero español no se ve afectado por "el contexto" Popular.