



Síguenos en:



[Inicio](#) :: [En profundidad](#) :: [Actualidad](#) :: [En Portada](#) :: [En el lineal](#) :: [Directorio](#) :: [Newsletter](#)

Viernes, 05 de Julio del 2019

 [Buscar](#) :: [Busqueda Avanzada](#)

## El Grupo Frutas Nieves supera los 20 M€ de facturación y lidera la innovación en alimentación saludable con Freshcut

Innovación, calidad, alimentación saludable y Responsabilidad Social Corporativa. Son los cuatro ejes en torno a los que gira la estrategia de Freshcut, la empresa que Frutas Nieves fundó en 2012 con el objetivo de valorizar frutas, verduras y hortalizas desarrollando productos sin ningún tipo de conservantes, colorantes o azúcares añadidos, basados en la dieta equilibrada, y listos para su consumo bajo la marca Galifresh. Una estrategia que, en el último año, le ha permitido un crecimiento del 15%. La facturación global del Grupo rebasa los 20 Millones de euros.

FreshCut ha fortalecido su departamento de I+D+i para abanderar el lanzamiento de productos novedosos enfocados a satisfacer una demanda creciente por parte de la sociedad: la de introducir en sus menús diarios platos saludables, ya preparados y que siguen las indicaciones de la Pirámide nutricional. La empresa diferencia cuatro líneas de producto, en IV y V gama: Purés de frutas; untables vegetales; sopas, y cremas de verduras y hortalizas y, finalmente, verduras listas para consumir.

Las verduras propias de la dieta atlántica que se caracterizan por sus propiedades nutricionales han llegado a los lineales de los supermercados y tiendas de la mano de FreshCut elaboradas siguiendo una receta tradicional de Galicia, la ajada. Grelos y acelgas a la gallega en formato de 800 y 400 gramos son dos de las últimas novedades de la spin off del Grupo Frutas Nieves, que también ha introducido los grelos al natural, el puré de patata o un plato típico de la gastronomía andaluza como el gazpacho.

Los untables vegetales Galifresh, con siete referencias, es otra de las líneas que ha desarrollado la empresa, que continúa innovando con nuevos sabores como el de sobrasada vegana u olivada. Una gama que acaba de recibir el Premio al Producto Innovador 2019 concedido por el Cluster de Alimentación de Galicia y que fueron desarrollados al amparo de un programa de INNOVAPEME 2017 concedido por la Axencia Galega de Innovación (GAIN) y con la colaboración científico-técnica de Anfaco Cecopesca.

La Responsabilidad Social Corporativa es clave en la filosofía de Freshcut, creada como un centro especial de empleo con más del 70% de la plantilla con diversidad funcional. Un compromiso con la sociedad intrínseco a su ADN empresarial, favoreciendo la conciliación con medidas internas de recursos humanos y acciones para forjar lazos fuera del ámbito laboral, como las jornadas lúdicas en familia, en las que se reúne a todos los empleados y colaboradores del Grupo y su entorno más cercano. También extiende esta faceta a nivel externo con iniciativas de cooperación social, de carácter solidario, y de apoyo al deporte. Más de 100 acciones de estas características han sido contabilizadas por el departamento de RSC de Frutas Nieves y Freshcut durante el ejercicio pasado.

Freshcut trabaja en la actualidad en su estrategia de internacionalización. Ha empezado a exportar sus productos de caducidad más larga, los purés de frutas, a Brasil y Corea del Sur, con el apoyo y asesoramiento del ICEX. También ha participado en misiones comerciales inversas, promovidas por el Cluster de Alimentación de Galicia, con dos mercados latinoamericanos: Perú y Colombia.

Print

.noticias del mismo día:

### 04.07.2019.- Rougié se compromete con una producción libre de antibióticos

La casa francesa Rougié se complace en anunciar que desde mediados del pasado mes de junio toda su producción de foie gras y magrets de pato frescos proceden de patos criados sin tratamientos antibióticos desde su nacimiento. Adaptándose a los nuevos ...

### 04.07.2019.- La Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (Inprovo) estrena campaña

El huevo es un alimento presente en nuestra dieta, muy completo por su aporte de nutrientes (proteínas de alto valor biológico, vitaminas, lípidos cardiosaludables y micronutrientes) necesarios en todas las etapas de la vida. Incorporarlo en el desayuno ...

### 04.07.2019.- SeQura traslada sus pioneras soluciones de pago aplazado a las tiendas físicas

SeQura, la compañía de soluciones de pago flexible que se adaptan a las necesidades de los clientes, desembarca en los comercios físicos, trasladando sus pioneras fórmulas de pago flexible destinadas hasta este momento a los e-commerce. La compañía e ...

### 04.07.2019.- Lidl consolida su posicionamiento como supermercado pionero de la revolución veggie

Tras posicionarse como el supermercado pionero de la revolución veggie lanzando los primeros yogures de verduras con su marca propia Milbona y potenciar durante años el consumo de frutas y verduras promoviendo una alimentación adecuada y equilibrada, ...

### 04.07.2019.- La Interprofesional del Vino elabora el primer mapa motivacional del consumidor de vino en España

Desconexión y disfrute para escapar de las obligaciones diarias y el estrés y sentirse en compañía o parte de un grupo en una sociedad cada vez más individual son algunos de los factores que motivan a los consumidores de vino en España según el "Mapa ...

### 04.07.2019.- Caprabo avanza en su expansión con la apertura de un supermercado en Barcelona

Caprabo avanza en su plan de expansión con la apertura hoy de un supermercado en Barcelona. La tienda, que es una franquicia, se encuentra en el barrio de Navas, en el distrito de Sant Andreu, y está situada en la Calle Navas de Tolosa, 383. Tiene 25 ...

### 04.07.2019.- ElPozo Alimentación consolida sus ventas y aumenta su inversión

ElPozo Alimentación, integrada en el holding empresarial Grupo Fuertes, supera por segundo año consecutivo la barrera de los 1.100 millones de euros y consolida su facturación en 2018 con 1.124 millones de euros, mientras que su volumen aumentó en un ...

### 04.07.2019.- Deoleo inaugura su tienda insignia de Carbonell en la plataforma Tmall de Alibaba

Deoleo anunció hoy la inauguración de una tienda insignia de la marca Carbonell en Tmall, el Marketplace del grupo Alibaba con más de 650 millones de consumidores activos en China. La tienda online dará a los consumidores chinos acceso a una amplia g ...

### 04.07.2019.- Olga Martínez, reelegida presidenta de Produlce

La Asociación Española del Dulce (PRODULCE) ha celebrado, esta mañana, su Asamblea General Ordinaria, donde se ha procedido a la renovación de Olga Martínez, Directora de Asuntos Corporativos de MARS Iberia, como Presidenta de la organización. ...

.sponsor: