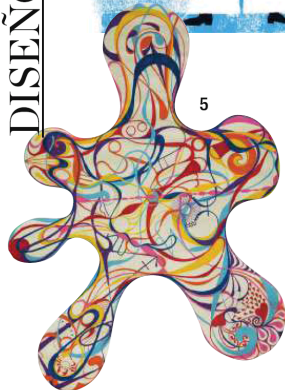


DISEÑO



Factor sorpresa

Carteles con pinceladas vinícolas, subastas urbanas y baños en 'coloroma' desarrollarán tu creatividad.

DONDE HABITA EL INGENIO

EN LA CABEZA DE OLAFUR

Trece años después de su intervención en la Sala de Turbinas, Olafur Eliasson vuelve a la Tate Modern, en Londres, con *In Real Life* (1). Un repaso interactivo a su trayectoria desde los 90 (hasta el 5 de enero, tate.org.uk).

Hall (3), el decorador inglés del momento, que toca casi todos los palos: además de interiores, diseña textiles y cerámicas, como muestra el *coffee table book Grecco Disco* (teNeues, 50 €).

TRAZOS VINÍCOLAS

Participa en la Bial Internacional de Cartelismo Terras Gauda (4) con un cartel con el vino como eje y forma parte de su *expo*, con artistas gráficos *top* (franciscomantecon.com).

PUJA URBANA

Los osos de Be@rbricks, los muñecos de Kaws para Dior... Más que una casa de subastas, Heritage Auctions de Nueva York (2) es un templo del diseño urbano (www.ha.com).

MINISTRO DE INTERIOR

Clásico y moderno, nostálgico y chillón. Así es Luke Edward

CHAPUZÓN ESCULTURAL

Azulejos con motivos astrológicos inundan el parque Jupiter Artland (Edimburgo) en forma de piscina donde bañarse (5). ¿Su autora? La escultora Joana Vasconcelos (jupiterartland.org).

PSSST... Sigue la pista de Daniel Arsham y sus instalaciones de arquitectura. Es el último artista en colaborar con el diseñador de moda Kim Jones.

COLORISTA, VISUAL Y POP

Olimpia Zagnoli se confiesa una amante de la luna, las camisetas a rayas, escuchar a The Beatles, comer palomitas y leer las tiras de Snoopy. Esta ilustradora milanesa lleva el arte en las venas y su estilo pop ha inundado de cromatismo 'The New Yorker', 'The Guardian', Google, Prada, Missoni, Tod's, Ily...

Tus imágenes tienen entidad propia, sin textos. Me gusta la idea de que un ilustrador cree una imagen que se use en la cubierta de un libro, una camiseta o un cartel sin necesidad de palabras. **Tu gran paso fue...** Mandarle un 'e-mail' a Brian Rea, director de arte de la sección de opinión de 'The New

York Times', para colaborar. Le interesó mucho mi trabajo. El resto es historia. **¿Con qué sueñas?** Con alquilar un avión y hacer una 'expo' en el aire. **¿Prefieres un 'briefing' o trabajar con libertad?** Ambos. Mantienen activos el cerebro y el corazón. **¿Cómo conservas las ideas frescas?** Lavándome el pelo.

