



economíaengalicia.com



LA COMPAÑÍA DEL GRUPO FRUTAS NIEVES HA EMPEZADO A EXPORTAR A BRASIL Y COREA DEL SUR

La apuesta por la innovación da sus frutos: Freshcut crece un 15% interanual

Apostar por la innovación, la calidad, la alimentación saludable y la responsabilidad social corporativa ha permitido a Freshcut aumentar su facturación en un 15% en el último año, superando los 20 millones de euros.

© REDACCIÓN ECONOMÍA EN GALICIA 04 JUL. 2019 internacionalización I+D+i galifresh Freshcut Frutas Nieves



Trabajadores de Freshcut.

Freshcut es la empresa que Frutas Nieves fundó en 2012 con el objetivo de valorizar frutas, verduras y hortalizas desarrollando productos sin ningún tipo de conservantes, colorantes o azúcares añadidos, basados en la dieta equilibrada, y listos para su consumo bajo la marca Galifresh.

FreshCut **ha fortalecido su departamento de I+D+i** para abanderar el lanzamiento de productos novedosos enfocados a satisfacer una demanda creciente por parte de la sociedad: la de introducir en sus menús diarios platos saludables, ya preparados y que siguen las indicaciones de la Pirámide nutricional. La empresa diferencia **cuatro líneas de producto**, en IV y V gama: purés de frutas; untables vegetales; sopas y cremas de verduras y hortalizas y, finalmente, verduras listas para consumir.



Prueba una nueva forma de ver la vida, prueba a vivir que tus primeras lecciones

Anuncio Mejor con lentillas.

Saber más

Grelos y acelgas a la gallega en formato de 800 y 400 gramos son dos de las últimas novedades de la spin off del Grupo Frutas Nieves, que también ha introducido los grelos al natural, el puré de patata o un plato típico de la gastronomía andaluza como el gazpacho. Por su parte, la gama de untables vegetales, que continúa incorporando nuevos sabores como el de sobrasada vegana u olivada, acaba de recibir el [Premio al Producto Innovador 2019](#) del Clúster Alimentario de Galicia (Clusaga).

La responsabilidad social corporativa es clave en la filosofía de Freshcut, **creada como un centro especial de empleo con más del 70% de la plantilla con diversidad funcional**. Un compromiso con la sociedad intrínseco a su ADN empresarial, favoreciendo la conciliación con medidas internas de recursos humanos y acciones para forjar lazos fuera del ámbito laboral, como las jornadas lúdicas en familia, y, a nivel externo, apoyando más de 100 iniciativas de cooperación social, de carácter solidario, y de apoyo al deporte.

Estrategia de internacionalización

Freshcut trabaja en la actualidad en su estrategia de internacionalización. **Ha empezado a exportar sus productos de caducidad más larga, los purés de frutas, a Brasil y Corea del Sur**, con el apoyo y asesoramiento del ICEX. También ha participado en misiones comerciales inversas, promovidas por el Clusaga con dos mercados latinoamericanos: **Perú y Colombia**.

PUBLICIDAD



QUIZÁS TAMBIÉN LE INTERESE:



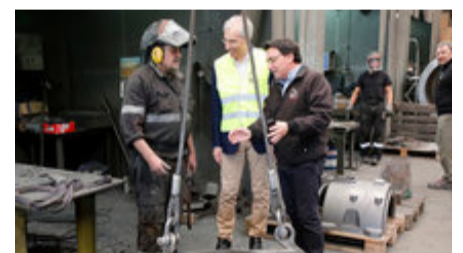
Colegio de Economistas y Asociación de Empresarios de San Cibrao renuevan su colaboración



Naturgy finaliza el montaje de los 12 aerogeneradores del parque eólico Serra de Punago



La Cámara de A Coruña facilitó ayudas europeas a más de mil empresas y emprendedores



Conde destaca la apuesta de Fundiciones Rey por la diversificación, la formación, la innovación y la internacionalización

COMENTARIOS