

➤ ARTE ESCÉNICO



Protagonismo abulense en la gala de entrega de los Premios MAX de teatro

La cultura abulense tuvo un protagonismo especial en la gala de entrega de los XXII Premios Max de teatro que la Fundación SGAE celebró la noche del pasado lunes en Valladolid, relevancia incluida dentro de una bien orquestada reivindicación de lo mejor que se hace ahora mismo en la Comunidad de Castilla y

León que llegó por un lado de la reivindicación que de la figura de santa Teresa de Jesús hizo la actriz Concha Velasco —galardonada con el Premio Max de Honor— cuando tras manifestar que su papel de la mística abulense ha sido el más interesante de su larga carrera recitó sus versos ‘Nada te turbe’, y por otro

de la actuación de la cantante Julia de Castro (primera por la derecha en la foto izquierda), que tras entrar conduciendo un tractor al escenario cantó el tema *Santa Frívola*, compartiendo las tablas con el actor Fernando Cayo, subida a una estructura que era una jaula y al mismo tiempo un enorme corsé. /ICAL

CULTURA | ARTE GRÁFICO

Terras Gauda invita a los artistas de Ávila a participar en su Bienal de Cartelismo

La bodega repartirá 16.000 euros en premios en la XIV edición de un certamen que en citas anteriores tuvo la participación de varios diseñadores abulenses

D.C. / ÁVILA

La bodega Terras Gauda invita a los diseñadores gráficos de la provincia de Ávila a participar en la XIV edición de su Bienal Internacional de Cartelismo. Concurso Francisco

Mantecón, un certamen que repartirá 16.000 euros en premios y en el que en anteriores ediciones han participado varios diseñadores abulenses.

Terras Gauda anima a participar en un certamen que se ha converti-

do «en uno de los más reputados entre la comunidad artística de los cinco continentes», para el cual se ha abierto un plazo de inscripción que se cerrará el día 30 de septiembre. La bodega repartirá 16.000 euros entre los ganadores, repartidos de la si-



Cartel ganador el pasado año.

guiente forma: 10.000 euros para el 1º premio y 2.000 para el 1º accésit, 2º accésit y la Mención Especial, respectivamente.

Más de 17.000 carteles de 96 países de todo el mundo han participado en las trece ediciones anteriores, Italia, Rusia, China, India, Canadá o México. Islas Mauricio, Nueva Zelanda o Barbados, entre otros; una diversidad geográfica reflejada también en su palmarés: artistas y estudios de Japón, Estados Unidos, Alemania o Polonia se han alzado con el máximo galardón del certamen de diseño gráfico de mayor relevancia convocado por una entidad privada en el mundo.

El objetivo de este certamen es promover el enoturismo en las bodegas de las cinco D.O. gallegas: Monterrei, O Ribeiro, Rías Baixas, Ribeira Sacra y Valdeorras.