

## COMERCIO | NUEVO SUPERMERCADO EN ÁVILA



Antonio Cortés, José Daniel Posadas y José Luis Fernández, directivos de Gadis, antes de la presentación del proyecto. / DAVID CASTRO

# Gadis abre su primer supermercado en Ávila mañana con 30 empleados

Trato cercano, marcas de fabricantes, secciones de productos frescos y una amplia oferta son los cuatro pilares de una propuesta que busca «aportar algo más» al mercado de Ávila

• El Gadis de Ávila, que hará el punto de venta número 35 de la empresa en Castilla y León, está ubicada en la carretera de Burgoñondo y cuenta con más de 1.300 m2 de superficie.

M. ESPESO / ÁVILA

Gadis abrirá mañana su primer supermercado en Ávila, un establecimiento de más de 1.300 metros cuadrados de superficie que generará 30 puestos de trabajo directos «más

alguno indirecto». Las instalaciones se ubican en la carretera de Burgoñondo número 5 y, en la línea de las últimas inauguraciones de la compañía, estarán marcadas por la «amplitud» y la «comodidad», al contar con secciones luminosas y funcionales, cinco cajas de salida y un parking gratuito.

Los detalles de este establecimiento, que hará el punto de venta número 35 de esta línea de negocio en Castilla y León y que estará abierto de 9 a 21,30 horas, fueron aportados por su delegado en Castilla y León, José Daniel Posadas, quien si-

tuó en cuatro los pilares fundamentales del proyecto, el trato cercano, la preferencia por las marcas de fabricantes y por las secciones de productos frescos y una amplia gama de artículos (más de 10.000) para que «sea el cliente el que pueda elegir lo que quiera comprar». Una «buena relación calidad-precio» y la apuesta por «trabajar con productores locales» en ámbitos como la ganadería o la agricultura completan las señas de identidad de Gadis, en su empeño de mantenerse fieles a la filosofía de ofrecer a los clientes una cuidada

selección de productos de gran calidad a los «mejores precios».

En Ávila también se han seguido esas pautas y, además de que «el 100%» de los empleados contratados son avilenses, se ha contactado con «pequeños proveedores» para las secciones de fresco.

Desde su fundación Gadisa, empresa a la que pertenece Supermercados Gadis, sigue una política comercial en la que se seleccionan productos de mercado en origen, como es el caso del pescado y el marisco, adquiridos de manera directa en tres puertos gallegos, o de la carne, a tra-

## DECLARACIONES

[ ]

JOSÉ DANIEL POSADAS  
DELEGADO CASTILLA Y LEÓN

«En Ávila queremos abrir otro punto de venta no tardando mucho»

«La OCU y el Ministerio nos califican como una de las cadenas más económicas»

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ  
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN

«Estamos comprometidos con el empleo y la conciliación»

yés de ganaderías de la zona. «Le dedicamos a esto muchos recursos y ahí podemos ser una buena opción para el mercado de Ávila, que está perfectamente abastecido pero creo que podemos aportar algo más».

«Empezaremos con 30 personas y esperamos que pronto nos quedemos cortos», no en vano la idea es «abrir más tiendas» en la provincia abulense, trasladó.

El director de comunicación, José Luis Fernández, explicó que la distribuidora gallega arrancó en 1.986 fruto de la fusión de varias empresas, con capital 100% español y centrada en Galicia y Castilla y León, donde opera con varias enseñas, Gadis, Claudio y Cash Iía. Cuenta con cerca de 400 puntos de venta y casi 7.000 trabajadores, de los que 1.100 se encuentran en la comunidad, donde se ubica uno de sus dos centros logísticos, el de Medina del Campo. La creación de empleo y la conciliación laboral y familiar son dos de sus compromisos, mientras que en 2015 facturó 1.039 millones de euros. El nuevo vídeo corporativo puso fin a la presentación.