

Terras Gauda ударились в морскую тему

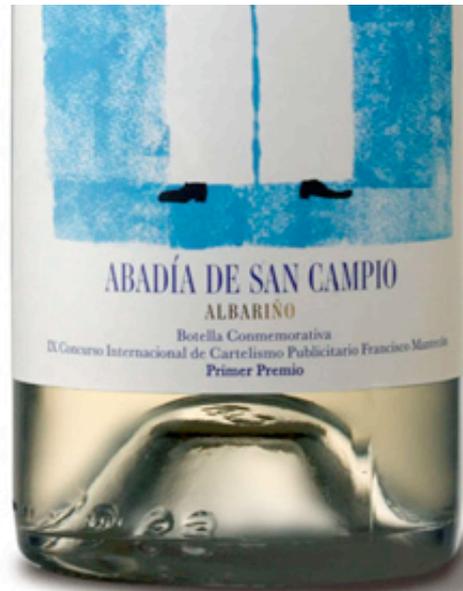
Винодельческая компания изобразила на этикетке веселого морячка

Испанский производитель вина, компания Terras Gauda, украсил недавно выпущенную партию марки Abadia de san Campio 2011 изображением веселого морячка, на груди которого в густой пороше явственно читается название компании-производителя.

Постер с морячком, размещенный на этикетке, стал победителем международного конкурса на лучший дизайн этикетки, проводимого винной компанией. Конкурс носит название The Francisco Mantecon Advertising Poster Design Award и проводится в честь испанского художника Франциско Мантекона.

Автор постера – немецкий художник, чья работа была выбрана жюри из более 1600 плакатов от конкурсантов с пяти континентов.





Иллюстрации с сайта thedieline.com

07.06. 11:09

так и я могу нарисовать(((