

Gadisa incrementa sus ventas un 10% en los dos últimos años y sus inversiones, un 74%

La compañía aumenta un tercio sus fondos propios, hasta los 336 millones de euros, y su contribución a las arcas públicas en impuestos y cotizaciones hasta los 108 millones

LUI COSTAS ■ Vigo

El grupo Gadisa cumplió 25 años con récord, una facturación de 1.100 millones de euros en 2016 que consolida la cifra por encima de la barrera de los mil millones ya superada en 2015. Entre los dos ejercicios, la compañía liderada por Supermercados Gadis acumula un crecimiento en ventas del 10%, al pasar de los 996,4 millones de 2014 a los 1.099 del ejercicio pasado, como recoge su memoria corporativa, hecha pública ayer.

El grupo cerró el año con unos 17 millones en inversiones, lo que significa un aumento acumulado en el bienio del 74%, respecto al dato de 2014 (9,80 millones). Los fondos propios, por su parte, se incre-

mentaron un 31%, de los 256,6 millones a los 336,4. La plantilla del grupo conformado por Gadis, Gadis Hiper, Claudio, Cash Ila, Casa Claudio, Manduka y Gadisline ascendió a finales de 2016 a 6.891 personas, un 6,6% más que dos años atrás.

Gadisa aportó a las arcas públicas en cotizaciones sociales e impuestos 107,9 millones de euros, un 17% más que en 2014, cuando la cifra apenas superó los 92 millones.

La línea de negocio líder de la compañía es Gadis, con 206 establecimientos en Galicia y Castilla y León, además de la venta online que entrega a domicilio que está disponible en 40 municipios. Claudio es la segunda cadena con 159 establecimientos franquiciados en-

tre los que se encuentran los Claudio Express, una suerte de tiendas de conveniencia (con amplios horarios) en estaciones de servicio. Gadisa tiene también doce Cash Ila, de venta a profesionales en canal mayorista con presencia en Galicia y Ponferrada. Los Gadis Hiper están distribuidos por diez municipios de las cuatro provincias gallegas en los que además de alimentación y belleza, hay secciones de moda, jardinería, deporte, bricolaje, menaje y electrodomésticos. El grupo cuenta además con dos establecimientos destinados a productos delicatessen (Casa Claudio), los dos en A Coruña y la cadena de locales de hostelería de comida rápida presente en algunos de los Gadis Hiper.

Gadisa destaca en su memoria corporativa su apuesta por la sostenibilidad medioambiental, expresado en el plan de eficiencia energética desarrollado dentro de sus locales con la optimización de los sistemas de frío y la sustitución de la iluminación por dispositivos LED que reducen un 40% su consumo. La política medioambiental del grupo se basa además en los 5,1 millones de usos de cajas de plástico reutilizables (sometidas a un tren de higienizado); el reciclado de 6.772 toneladas de cartón (un 16% más que en 2014); de 748 de plástico (+2,3%) y de 156 de madera (-22%). La compañía además colaboró o patrocinó 2.299 iniciativas culturales, deportivas, solidarias o de desarrollo local durante el año pasado.

Gamesa instala los dos aerogeneradores más altos de toda Asia

Siemens Gamesa instaló en un parque eólico de Tailandia los aerogeneradores más altos del continente asiático, ambos con una altura de torre de 153 metros, informó la compañía. En concreto, el proyecto se llevó a cabo en el parque de Sahrnlom, con el suministro de 33 turbinas -18 del primer modelo y 15 del segundo-, que cuentan con unas torres de acero de 153 metros y unas palas de 56 metros, por lo que los aerogeneradores alcanzan una altura total de 210 metros, lo que los convierte en los más altos de todos los instalados por el grupo.

Cae al 35% el número de empresas españolas que sufre impagos

El 35% de las empresas españolas sufrió impagos a lo largo del 2016, frente al 52% del año anterior, según el estudio "Análisis del comportamiento de pagos empresarial", publicado por Informa D&B. En general, el 51% de las empresas pagó con puntualidad, frente al 45% que lo hacía el año anterior. Si se suman los pagos realizados a tiempo con los ejecutados con hasta 30 días de retraso, se alcanza el 92% del total de las facturas.

El beneficio del ICO se disparó hasta los 317 millones el año pasado

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) registró un beneficio de 317,01 millones de euros en 2016, lo que supone multiplicar por más de nueve (+836%) las ganancias obtenidas en el ejercicio anterior, de 33,84 millones. La institución disminuyó durante el pasado año sus gastos por intereses un 35,6%, hasta los 874,16 millones de euros. Tanto los ingresos por dividendos (552.000 euros, un 56,3% más) como los registrados por comisiones (60,55 millones, +10,3%) crecieron el año pasado.

CLAVES

Bate de nuevo los 1.000 millones

★ La facturación de Gadisa volvió a situarse, por segundo año consecutivo, por encima de esta barrera. En concreto, en 2016 esta cifra marcó un nuevo récord en los 1.100 millones.

Su aportación a las arcas públicas

★ El grupo gallego aportó 107,9 millones de euros en concepto de cotizaciones a la Seguridad Social e impuestos. Supone un avance del 17% respecto al año 2014.

Invierte 17 millones de euros

★ Su plan de expansión ha disparado las inversiones del grupo hasta los 17 millones de euros. Además, el número de trabajadores en plantilla escaló hasta las 6.891 personas.



Imagen de un supermercado Gadis a la entrada de O Porriño. // Jesus de Arcos

Empresarios y sindicatos se unen en una campaña contra las gasolineras sin personal

AGENCIAS ■ Madrid

Los sindicatos UGT FICA y CCOO de Industria, la Confederación Española de Empresarios de Estaciones de Servicio (Ceees), la Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (Avecar) y la Confederación de Personas Discapacitadas (Cocemfe) han iniciado una campaña conjunta en defensa del empleo en el sector de las estaciones de servicio, con el objetivo de recabar las 500.000 firmas necesarias para impulsar una Iniciativa Legislativa Popular (ILP) a favor de las gasolineras atendidas y seguras.

La campaña *Una firma por 65.000 empleos* pretende consoli-

dar el papel que las estaciones de servicio "han tenido y deben seguir teniendo en las carreteras como lugares de repostaje, encuentro, descanso y centro de soluciones para los conductores y sus acompañantes".

Según informó UGT FICA en un comunicado, alrededor de 65.000 empleados que trabajan en las estaciones de servicio atendidas "están viendo amenazados sus empleos y el futuro de sus familias" por la proliferación en los últimos años de gasolineras desatendidas, una modalidad que ha destruido 2.700 puestos de trabajo en los dos últimos años mientras se abrían 500 gasolineras sin personal.

Los agentes sociales del sector

consideran necesario por ello "poner coto" a esta modalidad favoreciendo la implantación de estaciones de servicio atendidas, al constituir un sector de interés nacional que garantiza los derechos de los consumidores, el mantenimiento del empleo, la seguridad de las personas y del medio ambiente y la atención a las personas con discapacidad, entre otras importantes razones.

Desde el inicio de su proliferación fueron varias comunidades autónomas las que prohibieron las gasolineras sin personal, pero en 2016 la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia avaló su existencia, al entender que no vulneraban la legislación.

Grupo Volkswagen ofrece primas de hasta 10.000 euros para comprar coches eficientes

AGENCIAS ■ Wolfsburg

Las firmas automovilísticas alemanas Volkswagen y Audi, pertenecientes al Grupo Volkswagen, anunciaron ayer primas de hasta 10.000 euros para animar a los conductores alemanes a que cambien sus viejos vehículos diésel por otro nuevo con la norma Euro 6, un eléctrico o un híbrido, según informaron en un comunicado.

La oferta de las dos marcas, que se produce tras el escándalo del Dieselgate, tan solo disponible en el país germano, está dirigida a propietarios que poseen vehículos que van de la clase de emisiones de las normativas europeas Euro

1 a la Euro 4. El importe de dicha prima dependerá del nuevo modelo a adquirir por el usuario. Un conductor que decida comprar un Touareg que disponga de la normativa Euro 6, se podrá beneficiar de hasta 10.000 euros, mientras que en el caso de adquirir un Golf, la cifra será de 5.000 euros.

Para la compra de coches eléctricos, híbridos o que funcionan con gas natural, Volkswagen facilitará primas de 1.000, 1.785 y 2.380 euros, respectivamente.

Audi, en la misma línea de tener en cuenta el modelo que el cliente compre, otorgará ayudas que van de los 3.000 a los 10.000 euros.