

CASTILLA Y LEÓN

VIENE DE PÁGINA ANTERIOR

Si se cumplen las previsiones de EspañaDuro, la industria regional repuntará el próximo año del 1% al 1,5%, la construcción se acelerará hasta el 3,3% y el sector servicios registrará una desaceleración desde el 3,1% al 2,7%. Las provincias mantienen un crecimiento diferenciado:

► **ÁVILA.** El indicador sintético de actividad revela un aumento del 2,6% en la actividad. El empleo ha crecido un 4,7% en el segundo trimestre. El sector turístico sigue en tono positivo. Las compraventas de vivienda aumentaron un 12,9% hasta julio y la actividad empresarial mejora. El comercio exterior se debilita (-17,5%). EspañaDuro prevé que Ávila crezca un 2,4% en el conjunto del año, ocho décimas menos que en 2016, dos por debajo del primer semestre y una menos que la media regional.

► **BURGOS.** Es uno de los motores de la economía regional. La actividad aumentó un 2,6% en el segundo trimestre, ocho décimas menos que en 2016. Obtuvo buenos resultados en matriculación de vehículos, si bien sus exportaciones caen un 11,2% y las importaciones crecen un 9,8%. La actividad empresarial sufre un importante deterioro al reducirse un 33% las sociedades creadas y aumentar un 41% las disoluciones. La actividad inmobiliaria sufre un leve descenso (-0,2%) y el sector turístico registran incrementos en viajeros y pernoctaciones (4% y 4,5%). Está previsto que cierre el año con un 2,6% de avance interanual.

► **LEÓN.** Su actividad económica creció un 2% en el segundo trimestre y está previsto que cierre el año con un avance del 2,2%. El empleo ha crecido un 4,2% interanual gracias a la industria. La matriculación de vehículos ha aumentado un 6,3%. Las exportaciones crecen un 3,1% y las importaciones un 79%. La actividad turística cae en viajeros (-7,2%) y la construcción muestra un tono débil, pese a que la venta de viviendas aumenta un 15,5% hasta julio. EspañaDuro prevé que el PIB de León suba este año un 2,1%, siete décimas menos que en 2016.

► **PALENCIA.** Es la provincia que más desaceleración sufre respecto a 2016. En el segundo trimestre creció un 1,9% y cerrará el año con un avance del 2,2%. El empleo pierde pulso, pero aún crece un 1,9% gracias a la industria y los servicios. La matriculación de vehículos cae un 10,4% interanual y las exportaciones se desploman un 6,7% por el retroceso de la automoción (Renault). Moderado crecimiento del turismo en viajeros y retroceso en pernoctaciones. La licitación de obra pública crece un 65% y la venta de viviendas, un 12,3%. EspañaDuro prevé que Palencia crezca este año un 2,2%, 1,1 punto menos que en 2016.

► **SALAMANCA.** La actividad econó-

mica ha crecido un 2,2% en el primer trimestre. El empleo sólo crece en el sector servicios. El turismo se mantiene estable y las matriculaciones de vehículos logran récord regional de avance (13,4%). Sin embargo, las exportaciones caen un 11,1%. La creación de sociedades aumenta un 4,8% interanual y la compraventa de viviendas sube un 6,6%. Salamanca crecerá este año un 2,3%, cinco décimas menos que el año pasado.

► **SEGOVIA.** Es la segunda provincia que más crece después de Soria. En el segundo trimestre su actividad aumentó un 3%, lo mismo que el empleo. El turismo se disparó un 12% en viajeros y un 15% en pernoctaciones. La matriculación de vehículos aumentó un 4% hasta agosto y las exportaciones aumentaron un 17,1% hasta junio. La actividad inmobiliaria aumentó un 9,6% en venta de viviendas, si bien la licitación pública cayó un 85%. Segovia crecerá un 2,8% este año, tres décimas menos que el pasado.

► **SORIA.** Es la provincia de la Comunidad que mejor evoluciona. Creció un 3% en el primer trimestre. Registró entre enero y marzo el mayor aumento del empleo de la región (11,5%) gracias a la construcción y los servicios. Es la única provincia de la Comunidad donde crece el empleo agrario. La matriculación de vehículos aumenta (5,7%) y las exportaciones suben un 9,5%. El turismo avanza por los viajeros (6,4%) y las pernoctaciones (6,7%). La compraventa de viviendas desciende un 5,7% y la licitación de obra pública se multiplica por seis. Soria crecerá este año un 2,9%, el mayor aumento de la región y apenas una décima menos que en 2016.

► **VALLADOLID.** La provincia vallisoletana creció un 2,4% en el segundo trimestre y subirá una décima, hasta el 2,5%, al cierre del año. El empleo cae un 0,5% en términos interanuales tras once trimestres consecutivos de aumentos. Las exportaciones caen por la automoción (Renault). La matriculación de vehículos aumenta un 2,6%. El turismo avanza en viajeros (6%) y pernoctaciones (7,4%) hasta julio. Valladolid contabiliza la cuarta parte de las viviendas vendidas en la región, con un aumento del 19,2%. Esta provincia cerrará 2017 con un aumento del 2,5% del PIB, siete décimas menos que en 2016.

► **ZAMORA.** La actividad crece un 2,5%. El empleo aumenta un 7,3%. Se produce un notable dinamismo en compraventa de vivienda (20,3%) hasta julio. Las exportaciones se disparan un 35%, la mayor tasa de la región y las importaciones, un 14,8%. Zamora registra un aumento moderado del turismo (2,2% en viajeros y 4,2% en pernoctaciones). Cerrará el año con un avance del 2,5%, siete décimas menos que en 2016.



Antonio Cortés, José Daniel Posadas y José Luis Fernández Astray ayer, durante la presentación en Medina. s. g. c.

Gadis amplía su red a 37 supermercados y emplea a casi 1.200 trabajadores

Abre sus puertas un nuevo centro en Medina del Campo con 1.630 metros cuadrados que añade a su plantilla 35 puestos directos

SANTIAGO G. DEL CAMPO MEDINA Gadis amplía su red de supermercados en Castilla y León con un nuevo centro en Medina del Campo (Valladolid). Abrirá hoy sus puertas con una superficie de 1.630 metros cuadrados. La empresa continúa así su plan de expansión en la Comunidad autónoma, en la que tiene ya 37 supermercados, que dan empleo a casi 1.200 personas. Supondrá incrementar un importante filón de empleo para la localidad, con 35 puestos de trabajo directos más. La marca cuenta con una plantilla de 118 personas en la Villa de las Ferias.

El director de Marketing de Gadisa, Antonio Cortés Lobato; el delegado de la empresa en Castilla y León, José Daniel Posadas y el director de Comunicación, José Luis Fernández Astray, presentaron ayer el nuevo centro en un encuentro con los medios de comunicación. Pusieron de manifiesto el compromiso de la marca con la sostenibilidad del sector agroalimentario de la zona; su importante labor en la creación de empleo y los estrictos parámetros medioambientales y de eficiencia energética de la nueva instalación.

Se trata del tercer punto de venta de Gadis en Medina del Campo, y está ubicado en la calle Rafael Velasco Martínez, esquina con la Avenida del V Centenario de Isabel la Católica. Se suma así a los

centros ya existentes en la calle Padilla y la Plaza de Segovia de la localidad vallisoletana.

En lo que va de año, la compañía ha abierto en la Comunidad su primer centro en la ciudad de Ávila, y también un punto de venta en Salamanca. Gadis ofrece un amplio surtido de productos autóctonos, mediante los acuerdos de colaboración que mantiene con pequeños y medianos proveedores y cooperativas.

El nuevo centro cuenta con secciones luminosas, seis cajas de salida que agilizan el tiempo de compra de los clientes, y servicio de parking gratuito con 92 plazas. La compañía pone además a disposición de los clientes un amplio surtido de más de

10.000 artículos de marcas reconocidas a precios muy competitivos, además de productos de marca propia.

Por otra parte, con motivo de la inauguración, habrá más de 400 artículos en oferta. Para celebrar la apertura, Gadis sorteará a diario dos jamones ibéricos entre aquellos clientes que realicen compras superiores a 10 euros del 19 de octubre al 2 de noviembre. Se trata de un premio a la fidelidad que se completará con el gran sorteo final de un televisor Toshiba de 48 pulgadas y un Iphone 8.

Gadisa cuenta con 217 supermercados Gadis, 12 Cash Iña y 170 Claudio franquiciados en los territorios de Galicia y Castilla y León.

LA MARCA INSTALA EN MEDINA SU PUNTO 'EXPERIMENTAL' EN VENTA DE FRUTAS

El delegado de Gadisa en Castilla y León, José Daniel Posadas, anunció ayer que el nuevo centro de Medina del Campo servirá de punto experimental en la comercialización de frutas. Contará con la primera frutería de la firma. Será la «pionera» que «marcará la ruta» de las líneas de frutería que se establezcan en otros centros de la marca.

Gadis mantiene desde su fundación una política comercial donde son prioritarias las secciones de fresco. En el caso del pescado y marisco, la compañía aplica una estrategia que le permite proporcionar «máxima calidad». El nuevo punto de venta recibe en menos de 10 horas «la mejor selección» procedente de las principales lonjas y puertos de Galicia, donde un equipo de 78 profesionales gestiona su compra y distribución. Las pescaderías de Gadis cuentan con más de 100 especies diferentes. La trazabilidad de los productos de pescadería, carnicería y frutería está «totalmente garantizada», asegura la marca.