

**EN CORTO**

**La mutua A.M.A. celebra su 50 aniversario**

Con motivo de la celebración de su cincuenta aniversario, la Mutua de Profesionales Sanitarios A.M.A. ha decidido sortear dos coches entre sus mutualistas, para agradecerles la confianza y fidelidad demostrada. La Mutua sorteará el próximo viernes, 27 de noviembre, ante notario, un Toyota Yaris Hybrid City entre todos sus mutualistas actuales, y un segundo, entre los 50 mutualistas más antiguos de A.M.A. Los nombres de los dos ganadores se publicarán en la página web de la entidad el jueves 3 de diciembre. Pueden consultarse las bases del sorteo en [www.amaseguros.com](http://www.amaseguros.com).

**Jornada de directivos en Santiago**

La Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y el Instituto Galego de Promoción Económica (Igapo) organizan hoy la segunda edición del encuentro «El mundo que viene» que reunió el año pasado a más de 400 directivos. En esta ocasión, ponentes como Francisco Román, presidente de Vodafone; Sarah Harmon, directora en España de LinkedIn; o Daniel Carreño, presidente de General Electric reflexionarán sobre las tendencias futuras que cambiarán el mundo empresarial.

**Premios Emprende Coruña**

La empresa coruñesa Wind1000, del sector eólico y la constructora Sergonsa han sido galardonadas con los Premios Joven Empresario 2015 y AJE Junior, que otorga la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de A Coruña en un acto. El premio contó con el patrocinio de IFFEE Business School y Abanca.

**EL HUMOR DE NACHORTAS**  
ignacio.hortas@gmail.com



**Estrella Galicia se afianza en Brasil para expandirse por los países de Mercosur**

**Redacción**

La Corporación Hijos de Rivera ha reforzado su compromiso con el mercado brasileño a través de su filial Estrella Galicia do Brasil. El grupo gallego celebró hace unos días un acto lúdico-festivo en la ciudad de Sao Paulo para presentarse en sociedad. Lo hizo ante clientes, empleados y amigos y sirvió para conocer de cerca la compañía a través de sus productos con la cerveza Estrella Galicia como bandera, pero también con presencia de las aguas Cabreiroá, las sidras Maeloc o los vinos Ponte da Boga, entre otros. El consejero delegado de Hijos de Rivera, Ignacio Riverase desplazó al país sudamericano y ejerció de anfitrión para expresar su compromiso con un mercado clave para la expansión del negocio de la

compañía. Estrella Galicia do Brasil nació hace unos años con el objetivo de encabezar desde Sao Paulo el desarrollo del negocio del grupo en el área de Mercosur, dada la importancia comercial y geopolítica de la zona. En la actualidad, la filial cuenta con un equipo de más de 40 personas que asumen la actividad enfocada tanto al canal *off-trade* (alimentación) como *on-trade* (hostelería).

El mayor hito desde la creación de la filial tuvo lugar el pasado año con el inicio de la producción de Estrella Galicia en Brasil, por primera vez en la historia de esta empresa centenaria fuera de las instalaciones de A Coruña. Este proyecto consolida la apuesta de la compañía por su crecimiento en Mercosur desde el mercado brasileño.



La muestra reúne en paneles informativos los progresos logrados a partir de la investigación

**Terras Gauda exhibe su potencial innovador con otras bodegas españolas**

Una exposición en el Jardín Botánico de Madrid muestra los avances en investigación del sector vitivinícola de las principales firmas de vino del país

**Redacción**

La transferencia del conocimiento del CSIC a Terras Gauda en las dos últimas décadas para potenciar la singularidad de sus vinos sitúa a la bodega como referente en I+D+I del sector vinícola no solo en Galicia sino en el conjunto de sector nacional e internacional. Y es que desde su fundación, en 1989, la bodega de O Rosal ha apostado por la investigación para incrementar la singularidad de sus vinos y marcar su tipicidad, destacando las características diferenciadoras al extraer todo el potencial de las variedades autóctonas.

Cada uno de los avances logrados en las dos últimas décadas, en colaboración con la Misión Biológica de Galicia CSIC se exhiben en la exposición *La vid, el vino y el CSIC. Dos siglos de investigación*, que acoge el pabellón Villanueva del Real Jardín Botánico de Madrid hasta el próximo 31 de diciembre. Terras Gauda forma parte del elenco de nueve bodegas españolas (Grupo Estévez, Abadía da Cova, Vega Sicilia, Freixenet, Herederos del Marqués de Riscal, Lustau-Grupo Luis Caballero, Borsao y Alto Moncayo, y la Plataforma Tecnológica del Vino) que participan en esta experiencia con la participación de 29 centros de investigación. Esta muestra tiene como objetivo convertirse en punto

de encuentro entre investigación, la sociedad, la industria, la gastronomía y la cultura.

Cada una de estas bodegas apadrina una variedad de vid española, productora de vinos de alta calidad, en diferentes zonas vitícolas del país. Terras Gauda lo hace con el Albariño, que está representada por una reproducción en resina a escala real de la variedad, en el apartado denominado «La vid ejemplo de biodiversidad».

La dirección de la bodega aprovecha este escenario para divulgar alguno de los avances más significativos logrados a lo largo de los años en colaboración con el CSIC. Terras Gauda recuerda que ha sido pionera en proyectos como el de selección clonal de uva Albariño y que no han sido menos significativas las indagaciones sobre la disponibilidad de una levadura ecotípica exclusiva, extraída del propio viñedo, y patentada con el CSIC en el 2008, lo que ha propiciado que se refuerce el carácter varietal y los aromas frutales manteniendo y mejorando la calidad en todas las añadas con independencia del clima y la cosecha. La calidad sensorial es otro de los distintivos de los vinos de Terras Gauda, de acuerdo con las conclusiones de las investigaciones. La patente de manoproteínas sobre lías de Albariño (2010) mantiene el

objetivo de poner en valor la tipicidad de la variedad autóctona de Galicia.

Pero aún hay más. En este contexto de fomentar la excepcionalidad de los caldos salidos de la bodega de O Rosal a partir de I+D, destacan las conclusiones de los científicos del CSIC que han extraído aceites a partir de las semillas de uva de tres variedades autóctonas que cultiva Terras Gauda, Albariño, Caño Blanco y Loureiro. Demostraron que presentan distintas concentraciones de vitaminas E, ácidos grasos del tipo Omega 3 y compuestos fenólicos denominados proantocianidinas, con potenciales efectos anticancerígenos, antimetastásicos y que también actúan de forma favorable en patologías como la diabetes. A nivel organoléptico, se ha comprobado que existen diferencias en cuanto a aromas, sabor y color del aceite en función de la variedad de las semillas.

Este trabajo ha cumplido el fin del aprovechamiento y revalorización de los residuos resultantes en el proceso de elaboración del vino, a la vez que se obtiene un producto con alto valor añadido que contiene compuestos bioactivos beneficiosos para la salud.