

El empresario

José Manuel Iglesias Vila, fundador y gerente de Galopín Parques

«Somos líderes en la construcción de juegos infantiles en España»

En la fábrica de Cerceda se aplican estrictos criterios de control de calidad

La empresa ha asumido compromisos en pro del respeto al medio ambiente

J. Ramón Alvedro

■ José Manuel Iglesias Vila (Montevideo, 1959) posee una amplia experiencia en el diseño industrial y, sobre todo, en la gestión empresarial en diferentes sectores (textil moda, náutica deportiva y de recreo, cartografía, formación y empleo, mobiliario urbano, la comunicación). En el 2001 creó Galopín en una nave alquilada de un polígono de Cambre, y dos años más tarde se traslada a Cerceda. Hoy en día su tarjeta de presentación es más que brillante y sobre todo con un considerable potencial de crecimiento.

—Después de abarcar tantas actividades, ¿los parques infantiles son su última «aventura»?

—Mi actitud vital es la del explorador. Suelo tener tres o cuatro proyectos en mente y me ilusiona lo que está por venir.

—¿Por qué ese salto empresarial a los parques infantiles?

—Varios gallegos estuvieron a la vanguardia del sector y, sin embargo, hoy son unos desconocidos. Sin ánimo nacionalista, los gallegos deberíamos sentirnos más orgullosos de nuestra identidad. La cultura es lo único que nos queda. Concibo mis proyectos con la ilusión de generar autoestima, respeto al medio y otros valores. Al igual que en mis anteriores empresas, la pedagogía continúa siendo la base porque sin ella no hay futuro. El juego sirve para desarrollar la imaginación, y el espacio público es como el ágora griego.

—Tras siete años, el crecimiento de Galopín puede incluso parecer arriesgado. ¿Es así?

—Somos los líderes en España en proyectos, construcción, equipamiento y mantenimiento de parques infantiles, y figuramos en los primeros lugares de Europa. La expansión de una industria es compatible con la protección de la flora y la fauna. En nuestros jardines reciclamos materiales de fábrica y utilizamos sistemas de captación de aguas pluviales y de manantiales. También apostamos por las energías renovables. Los clientes dicen que no existe otra fábrica como ésta en Europa. Por todo eso debemos reforzar el equipo directivo para el futuro.

—¿Cuáles son los secretos de esa exitosa singladura?

—Mi filosofía empresarial apuesta por la innovación, por ejemplo en nuestras gamas de juegos existe un caleidoscopio o el que quizá sea el balancín más grande del mundo, un juego participativo y singular en el que pueden divertirse hasta 50 niños. Existe un elemento al mismo tiempo característico y diferenciador en nuestras gamas



El creador y piloto de la sociedad, en una imagen tomada en la factoría

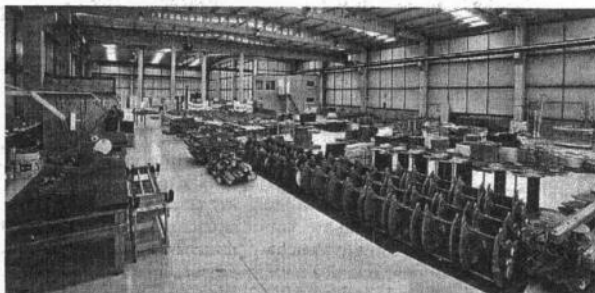


Imagen general de una de las naves de la empresa, en Cerceda

COMPROMISOS**Sostenibilidad en tres ámbitos**

■ Galopín Parques es la empresa más certificada en su subsector. José Manuel Iglesias ha explicado que «pretendemos lograr la sostenibilidad desde una triple vertiente, económica, medioambiental y social». Precisamente ha implantado el sistema de gestión medioambiental conforme a la norma UNE-EN-ISO 14001:2004. Además sus estrategias medioambientales motivaron el reconocimiento de la Comisión Europea al concederle el Premio Europeo de Medio Ambiente, Sección Galicia 2007. Otro paso hacia el objetivo final de la excelencia empresarial es la gestión integrada del sistema de calidad, medio ambiente e I+D+i. Recientemente, Iglesias firmó un protocolo con el presidente de la Xunta, Emilio Pérez Touriño, y la ministra Bibiana Aído con el fin de potenciar políticas de igualdad entre sus trabajadores.

de juegos: todas contienen piezas realizadas para niños de distintas edades pero con el objetivo de que interactúen entre sí. Abarcamos todas las edades porque la integración debe estar por encima de todo. Por ejemplo, queremos que los abuelos jueguen con sus nietos. Otras aportaciones claves son el conocimiento, las buenas alianzas, saber adaptarse a las necesidades de los mercados y la inmediatez en la respuesta a los problemas del cliente. Solemos definirnos como unos artesanos altamente especializados.

—¿Hasta dónde llega la responsabilidad social de Galopín?

—Presumimos de construir parques de recreo saludables y de calidad a partir del respeto al medio y fomentando valores desde la infancia. También diseñamos un horario consensuado con los trabajadores para conseguir la conciliación de la vida laboral y personal y llevamos a cabo numerosas actividades dirigidas a los empleados y sus familias. También desarrollamos una política activa de prevención de accidentes laborales, estamos comprometidos en el porvenir de los países más desfavorecidos y colaboramos con diferentes ONGs.

Lo esencial**Situación actual**

Las instalaciones de Parques Galopín ocupan una parcela de 44.000 metros cuadrados en el polígono Industrial de Acevedo (Cerceda), que comprende una zona verde, cuatro naves y un inmueble de oficinas.

Inversiones

La más cuantiosa permitió construir una nave de más de 1.000 metros cuadrados destinada a almacenamiento y secadero de madera. La inversión total durante el 2007 rozó los 300.000 euros.

Productos

Proyectos, construcción, equipamiento y mantenimiento de parques infantiles, así como circuitos de juegos para adolescentes y adultos. Los productos más exitosos son los juegos de muelle, columpios, torres modulares y toboganes, así como aparatos para la tercera edad y accesorios como bancos, papeletas y señalización.

Facturación (2007)

6 millones de euros

Empleos directos

La plantilla está integrada por 26 trabajadores, 13 varones y otras tantas mujeres

Ayudas y subvenciones**INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA**

Ayuda: Convocatoria en el campo de la investigación científica y técnica: Prestar apoyo a la puesta en red de actividades (reuniones, conferencias, intercambios científicos, promociones). Convocatoria abierta a propuestas de acciones que contribuyan al desarrollo científico, tecnológico, económico, social o cultural de Europa.

Beneficiarios: Equipos de investigadores con integrantes de un mínimo de cinco Estados miembros.

Plazo: 26/09/08

Ámbito: UE

Organismo: Asociación COST (de la Fundación Europea de la Ciencia, FEC)

Referencia: DOUE 2008/C96/09

Publicación: 17/04/08

JUVENTUD

Ayuda: Convocatoria de propuestas EAC/26/08, Amicus, para promover el carácter transnacional de las estancias de jóvenes en actividades de servicio cívico y de voluntariado, al igual que hacer posible una fase de prueba y de evaluación a través de proyectos concretos de cooperación europea en servicios cívicos y de voluntariado.

Beneficiarios: Organismos públicos cuya actividad principal se centre en el servicio cívico, y onegés.

Plazo: 31/10/08.

Ámbito: Los 27 países miembros de la UE.

Organismo: Comisión Europea.

Referencia: DOUE 2008/C195/06

Publicación: 01/08/2008

AUDIOVISUAL

Ayuda: Convocatoria de propuestas EACEA/19/08. Medidas de apoyo a la promoción y el acceso al mercado. Facilitar y fomentar la promoción y la circulación de obras cinematográfica en mercados audiovisuales dentro y fuera de Europa.

Beneficiarios: Organismo europeos establecidos en uno de los Estados miembros de la UE, Islandia, Noruega Liechtenstein, Suiza y Croacia.

Plazo: 21/11/08

Ámbito: Europa

Organismo: CE.

Referencia oficial: DOUE 2008/C214/04

Publicación: 22/08/08

Información facilitada por

ASTRON
CONSULTORES

astron@astronconsultores.com