

Gadisa facturó en 2015 más de 1.000 millones de euros, un 4,2% más que 2014

21/04/2016 - 12:49 Agencia EFE

Twitter

La compañía gallega de distribución Gadisa ha superado por primera vez la barrera de los 1.000 millones de euros de facturación, al lograr una cifra de negocio de 1.037 millones en 2015, lo que supone un incremento del 4,2% con respecto al ejercicio anterior.

Con una plantilla de 6.644 trabajadores, ha aumentado los fondos propios en 35,05 millones de euros hasta cerrar con 291,73 millones el año 2015, mientras que ha destinado 63,74 millones de euros a impuestos y tributos y más de 36 millones a cotizaciones sociales, informan hoy fuentes de la compañía.

Además, el pasado año creó 201 puestos de trabajo directos y aportó 12,12 millones a inversiones.

En cuanto a la superficie comercial, Gadisa cuenta con 355.134 metros cuadrados en las diferentes líneas de negocio tras sumar 5.670 metros en 2015.

Esta ampliación contempla la inauguración de cuatro supermercados Gadis (dos en A Coruña, uno en Compostela y otro en Salamanca), la reestructuración y aumento de espacio en otros tres en A Coruña, Santiago y Noia, y un Gadis Hiper en Oleiros, así como la incorporación de 20 puntos de venta de la red de franquicias Claudio.

A 31 de diciembre de 2015, la compañía contaba con 216 establecimientos propios, 151 Claudio franquiciados y 12 Cash Ifa en Galicia y Castilla y León.

En lo que va de 2016 ha abierto un Supermercado Gadis en Valencia de Don Juan (León) y ha modernizado un punto de venta en el centro de la ciudad de Lugo.

La filosofía de la empresa gallega se centra en la cercanía y servicio al cliente, con una amplia selección de productos de la mejor calidad a precios muy competitivos y el objetivo de proporcionarle mayores ventajas en ahorro, más alternativas de elección y dar respuesta a sus necesidades de forma inmediata, añaden las mismas fuentes.

De esta forma, los productos frescos ocupan un espacio total de 26.531 metros cuadrados, mientras que los centros logísticos, ubicados en la sede central de Betanzos (A Coruña) y en Medina del Campo (Valladolid), alcanzan una superficie total de 81.715 metros cuadrados.

En cuanto a su programa de Responsabilidad Social Corporativa, registra más de 1.800 acciones anuales relativas al medioambiente, solidaridad, cultura, deportes, dinamización social y económica, y recursos humanos.

En este último punto, de los 6.664 empleados contabilizados a 31 de diciembre de 2015, 521 cuentan con horarios adaptados a sus necesidades familiares y 422 promocionaron internamente, frente a los 192 del 2014.

Sobre las medidas aplicadas por la compañía en beneficio del medioambiente, Gadisa recicló en 2015 un total de 6.223 toneladas de cartón, 728 de plástico, 159 de madera y realizó 4,87 millones de movimientos de cajas reutilizables.