



© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2018. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".

LA ALIANZA ENTRE TERRAS GAUDA, BARBADILLO, MATARROMERA, GONZÁLEZ-BYASS, FREIXENET, OSBORNE, PAGOS DEL REY, RAMÓN BILBAO Y VIVANCO ASPIRA A CAPTAR 60.000 TURISTAS EN 2019.

## España impulsa el 'enoturismo compartido'

Javier de Francisco. Ourense

El negocio más apasionado y menos industrial del sector del vino tiene un nuevo desafío en España. Con un potencial indiscutible, pero con casos de éxito a cuentagotas, el enoturismo no acaba de cuajar. Ni en las pequeñas bodegas, ni en algunas de las más laureadas. Cansados de acciones y promociones individuales, nueve marcas líderes han decidido agrupar su oferta y vender paquetes turísticos desde Jerez hasta las Rías Baixas y desde el Penedés hasta Rueda. Su innovadora propuesta tiene como reclamo el eslogan *Spain Through its Wineries (De bodegas por España)* y cuenta con el apoyo del Foro de Marcas Renombradas Españolas, de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y del grupo Innova TaxFree.



Las bodegas promueven paquetes turísticos desde Jerez a Rías Baixas y del Penedés a Rueda.

El gran reto es convertir a España en una potencia mundial en enoturismo. Y el primer objetivo pasa por atraer a 60.000 turistas y generar un volumen de negocio de medio millón de euros. La idea nació en una reunión de bodegas líderes en el Foro de Marcas Renombradas, que pasó a coordinar e impulsar del proyecto. En él participan Terras Gauda, Barbadillo, Bodegas Familiares Matarromera, González-Byass, Grupo Freixenet, Osborne, Pagos del Rey (Grupo Félix Solís), Ramón Bilbao (Zamora Company) y Vivanco.

Entre los nueve aglutinan una oferta turística que se

mueve alrededor de los viñedos de 31 bodegas de su propiedad, situadas en ocho de las zonas de España con mayor tradición vitivinícola: Galicia, Jerez, Rueda y Toro, Penedés, Ribera del Duero, Rioja, Somontano y Toledo. Pero la experiencia se brinda a más grupos y zonas productoras.

### Turismo extranjero

Sin renunciar al turista nacional, *Spain Through its Wineries* es un guiño al turista internacional de alto poder adquisitivo. De ahí la programación de encuentros con selectos touroperadores en Francia, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, México, Sin-

gapur y Hong Kong. De la mano de Turespaña, el primero tendrá lugar el 22 de octubre con los propietarios y presidentes de las principales agencias de Ciudad de México. Y el segundo, el 12 de diciembre en París, con mayoristas franceses especializados en combinar turismo y cultura del vino.

Se comercializará "un paquete básico por touroperador y otro de turismo a la carta y corporativo, con viajes a medida y de lujo, en el que los receptivos de cada zona construirán un recurso turístico global", detalla Zaida Semprun, directora comercial de *Spain Through its Wineries*.

El proyecto ha elegido para su puesta de largo el paraíso natural de las Islas Cíes. En plena prolongación del verano atlántico, ha consistido en una travesía en barco con degustación de vinos de los tres grupos participantes con bodegas en Galicia: Terras Gauda, Ramón Bilbao (Mar de Frades) y Freixenet (Vionta).

Los ideólogos basan la primera gran experiencia de enoturismo compartido en datos como el que señala que el 20% de los 80 millones de turistas que visitan España muestra interés por la cultura del vino. Pero reconocen las dificultades de conseguir que el turismo asociado al vino



La puesta de largo del proyecto tuvo lugar en Baiona (Pontevedra).

**Las nueve bodegas prevén generar un volumen de negocio de medio millón de euros en 2019**

**Los primeros encuentros con touroperadores foráneos serán en México y en Francia**

deje de ser para las bodegas del país el tesoro nunca encontrado. En Moldavia, la tercera Conferencia Mundial sobre Turismo Enológico de la OMT, celebrada este mes, detectó lagunas en planificación y en oferta, y alertó de que solo habrá transformación del sector con alianzas, apoyo a las pequeñas empresas y a los empresarios, nuevos modelos de colaboración y más innovación e investigación.

Más cerca de casa, la realidad también castiga. En 2017, dos comarcas gallegas con acentuada convivencia entre turismo y viticultura, O Ribeiro y la Ribeira Sacra, captaron respectivamente el 1,2% y el

3,1% del total de pernoctaciones de los turistas que eligieron Galicia como destino. La primera computó 328.000 en todo el año y la segunda 127.000, sobre un total de 10,6 millones de pernoctaciones en la comunidad.

*De bodegas por España* ya está en fase comercial. La estrategia de venta radica en fidelizar al turista para que de forma escalonada llegue a completar los ocho destinos. En unos días, estrenarán el programa 70 trabajadores de una compañía andaluza que celebra su 50 aniversario con una estancia de tres días entre bodegas y viñedos de Jerez o Ribera del Duero.

SUSCRÍBETE A **Expansión**

CON UN **30%** **¡Por tiempo limitado!** dto.

TU HERRAMIENTA DE TRABAJO



- Tu periódico en papel
- Acceso a Orbyt.es
- Recíbelo en casa o en tu quiosco
- Descuentos exclusivos en más de 4000 establecimientos



Por sólo **1,40** €/día\* antes 2,00€



**Expansión**

[suscripcion.expansion.com/ofertas](http://suscripcion.expansion.com/ofertas) o llama al **91 275 19 88**

**200** AÑOS

\*Tarifa válida de 1,40€/día de lunes a viernes. Sábado 1,80€/día. Promoción exclusiva con un 30% de descuento para nuevas altas a EXPANSION de lunes a sábado por 37,67 €/mes durante 12 meses. En esta modalidad de suscripción el pago es mensual. Pasado este período su suscripción se renovará automáticamente a precio tarifa vigente. Esta promoción no es acumulable a otras promociones. Durante el periodo indicado, podrán participar en la promoción todos aquellos usuarios sin una suscripción activa a la misma publicación. Promoción válida del 10 al 16 de Septiembre de 2018, ambos incluidos. Consulta las condiciones generales y las bases de la promoción en [suscripcion.expansion.com/ofertas](http://suscripcion.expansion.com/ofertas).