

# Gadisa crece un 6% en 2016 con una cifra de negocio de 1.100 millones

12/05/2017 - 12:05

La empresa de distribución destinó a inversiones 16,90 millones de euros, un 40% más

La empresa de distribución destinó a inversiones 16,90 millones de euros, un 40% más

SANTIAGO DE COMPOSTELA, 12 (EUROPA PRESS)

Gadisa incrementó en un 6% la facturación en 2016, ejercicio en el que alcanzó un volumen de ventas de 1.100 millones de euros y generó 227 puestos de trabajo directos con una plantilla que, a 31 de diciembre, sumaba 6.891 empleados.

La compañía destaca en un comunicado de prensa que su contribución a la sostenibilidad del gasto público ascendió a casi 108 millones de euros el pasado año, de los que 70,13 correspondieron a impuestos y tributos y 37,78 a cotizaciones sociales. Los fondos propios se situaron en los 336,49 millones frente a los 291,73 del 2015.

La empresa de distribución destinó a inversiones 16,90 millones de euros, un 40% más que en el ejercicio anterior, principalmente al plan anual de aperturas, modernización y ampliación de establecimientos, que le ha permitido aumentar la superficie en 4.481 metros cuadrados y alcanzar los 359.615. A cierre del año contaba con 218 puntos de venta propios, 12 Cash Ifa y 159 franquicias Claudio.

En la nota, Gadisa explica que prioriza en su expansión aplicar "la filosofía de cercanía y servicio al cliente". Destaca de 2016 la apertura de dos Supermercados Gadis en Castilla y León (Valladolid y Valencia de Don Juan), la ampliación de otros dos puntos de venta de esta línea de negocio en Galicia (Lugo y Perlío) y la del Gadis Hiper de Carballo, así como la incorporación de 15 establecimientos de la red de franquicias Claudio en la comunidad gallega.

En el actual ejercicio económico, ya ha inaugurado cuatro supermercados Gadis (As Pontes, uno de los más grandes de la cadena con 2.300 metros cuadrados de superficie; Salamanca, Ávila y O Barco de Valdeorras), acciones que le han permitido generar, según apunta, casi 100 empleos directos. También ha sumado ocho franquicias Claudio ubicadas en diferentes puntos de Galicia y Castilla y León.



## PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La evolución positiva de la compañía "se compatibiliza", según resalta, con la aplicación de un programa de Responsabilidad Social Corporativa con más de 2.000 acciones en 2016, enfocadas a diferentes ámbitos: medio ambiente, solidaridad, cultura, deportes y recursos humanos.

En esta última área, de los 6.891 trabajadores, 532 cuentan con horarios adaptados a la conciliación familiar y 338 promocionaron internamente durante el pasado ejercicio.

En el apartado medioambiental, Gadisa continúa con su plan para mejorar la eficiencia del sistema implantado por la compañía que, el año pasado, posibilitó el reciclaje de 748 toneladas de plástico, 6.772 toneladas de cartón y 156 de madera, así como el movimiento de 5,132 millones de cajas de plástico reutilizable.