

○ (Avance) SECTOR SERVICIOS > Las ventas de servicios aumentaron el 5,2 % en fe

Home > Galifresh da el salto a Latinoamérica tras la apertura de una oficina en Suiza para abordar el mercado centroeuropeo

Me gusta 1

Galifresh da el salto a Latinoamérica tras la apertura de una oficina en Suiza para abordar el mercado centroeuropeo

La compañía española alcanza importantes acuerdos con importadores y distribuidores para su distribución en México, Centroamérica y Sudamérica.

EFEEMPRESAS | MADRID | DOMINGO 23.04.2017



Galifresh, que forma parte del Grupo Frutas Nieves, va a comenzar a exportar sus purés "100% naturales" a varios mercados latinoamericanos después de participar en México en la feria ExpoANTAD & Alimentaria.

Desde su fundación en 2012, la empresa española se ha situado en tres mercados europeos: **Francia, Suiza y Portugal**, y recientemente **ha abierto una oficina comercial en Suiza** para acercarse al mercado centroeuropeo.

Asimismo, Galifresh ha incorporado sus productos "a los canales de venta de numerosas empresas de distribución del territorio nacional, principalmente en **Galicia, Asturias, País Vasco y Comunidad Valenciana**".

Los **purés de fruta y las cremas y sopas de verduras, legumbres y hortalizas** se distribuyen también en distintas comunidades autónomas a **empresas de catering, hospitales, colegios y centros geriátricos**, ya que los productos de esta compañía española están "recomendados" para su consumo desde la infancia hasta la tercera edad.

Apuesta por la innovación y la alimentación saludable

Desde 2016, la empresa ha incrementado su crecimiento “un 100%, ejercicio en el que logró una **facturación de 1,3 millones de euros**”.

Galigresh, que cuenta con una plantilla de **30 empleados**, “apuesta” por la **innovación y la alimentación saludable**, con un **departamento de I+D+i propio**, donde un equipo busca nuevas mezclas de sabores y texturas.

Para ello, este equipo lleva a cabo **catas periódicas para desarrollar productos novedosos** que den respuesta a la “elevada demanda de alimentos funcionales, listos para consumir y compatibles con la dieta sana y equilibrada”.

En el primer trimestre de 2017, la compañía ha introducido, entre sus **novedades**, un **caldo verde** y una **sopa de espinacas con garbanzos**, “que han contado con una gran aceptación por parte de los consumidores”.