ACEITE GALLEGO Y OLÉ

El galardón de la World Olive Oil Exhibition es el último de los premios que ha ganado –y van bastantes– el aceite de oliva de Galicia *Olei* (15 €/500 ml). Este virgen extra –fruto de recuperar la variedad de aceituna autóctona brava gallega– triunfa en los mercados gourmet fuera y dentro de España. *www.olei.es*

STREET FOOD MARKET

La comida callejera gana adeptos y los mercados se reinventan. ¿Resultado? Nace el primer *street food* de Madrid: MadrEAT, el tercer fin de semana de cada mes, se estrena los días 18 y 19 de octubre. Más en: *madreat.org*

para la vinoteca

Un *coupage* único, mezcla de variedades callet, premsal y giró que crecen en viejos viñedos junto al Mediterráneo, hacen del vino *Quíbia 2013* un blanco dotado de personalidad propia, elegante y fresco (10 €). De la bodega mallorquina Ànima Negra. *www.annegra.com*

inspiración NATURAL

Ciervos, lobos, perros, búhos y un sinfín de aves se reproducen en objetos, manteles y multitud de piezas decorativas en la nueva colección de H&M Home. Un ejemplo, esta bandeja (5,99 €). A la espera de verlos en tienda, puedes comprar *online: www2.hm.com*

A LA CATA DE QUESO

Para los amantes del *brie* y de su buen corte está pensado este juego de cuchillos, que se adapta a variedades de queso similares y se presenta en una caja-libro. De la firma Due Ancore, está a la venta en la *web* de Triitme (89,90 €). *www.triitme.com*

brillo en la mesa

Renueva el servicio de mesa con esta cubertería en acabado dorado –muy *trendy*– que lanza El Corte Inglés dentro de su colección de hogar para esta temporada. Su diseño mezcla la inspiración clásica con tintes contemporáneos. *www.elcorteingles.es*