



## La fusión del comercio físico y el electrónico, a debate en el Mercados

REDACCIÓN / LA VOZ

Omnicanal. Así han bautizado los expertos la fusión entre el comercio físico y el electrónico, un fenómeno incipiente que ha venido para quedarse. La posición de las firmas gallegas ante esta nueva realidad de venta será abordada mañana en portada en el Mercados, el suplemento económico de La Voz.

Una entrevista a la primera directora financiera de la OCDE en su historia, la lucense Ana Varela, y un reportaje sobre los peligros de las redes sociales para encontrar empleo son otros contenidos destacados de la publicación.

En las páginas dedicadas a las empresas, Mercados presentará la trayectoria de la coruñesa C02 Smart Tech, una firma de ingeniería y tecnología dedicada a la eficiencia energética que trabaja con algunas de las más importantes industrias gallegas, pero que también monitoriza desde sus instalaciones en Oleiros plantas y grandes edificios en Alemania, Emiratos Árabes, Costa Rica... La singular historia de la viguesa Lavelle Bikes, dedicada al diseño de bicicletas eléctricas, también será abordada en el número de mañana.



El grupo de distribución alimentaria cerró el año con 389 tiendas y una superficie comercial de 359.600 metros cuadrados.

# Gadisa facturó un 6 % más en el 2016 y alcanzó el listón de los 1.100 millones

El grupo invirtió casi 17 millones y pagó 108 en impuestos y cotizaciones sociales

M. HEVIA

REDACCIÓN / LA VOZ

Si durante la crisis económica el grupo de distribución alimentaria gallego Gadisa fue capaz de mantener un crecimiento sostenido en facturación y empleo, superado ese período las cifras del último ejercicio económico de la compañía, con sede en Betanzos, confirman la solidez con la que compite en el mercado. Sus ventas crecieron el año pasado un 6 %, casi dos puntos más que un ejercicio antes, alcanzando con ello el listón de los 1.100 millones de euros.

La firma acaba de presentar el avance de la memoria económica correspondiente al 2016 y la consolidación de su estrategia comercial, que pasa por la cercanía y el servicio al cliente, favorecen su paulatino posicionamiento como líder en el noroeste peninsular dentro de un segmento de fuerte competencia.

Nuevas aperturas (dos Gadis en Castilla y León), otras dos ampliaciones en Galicia y la incorporación de 15 establecimientos de la red de franquicias Claudio en la comunidad refuerzan esa filosofía de proximidad con los clientes. Una estrategia en la que se está abundando este año, con la inauguración de cuatro Gadis de 2.300 metros cuadrados de superficie en Galicia y la integración de ocho franquiciados Claudio en la comunidad y en Castilla y León.

La repercusión que estas operaciones han tenido en el empleo permiten a la compañía que preside Roberto Tojeiro disponer de una plantilla de 6.891 emplea-

dos, 227 más que un año antes; y aumentar en casi cinco millones de euros (hasta 16,9) sus inversiones, que principalmente se destinaron a aperturas, modernización y ampliación de sus establecimientos. Los 4.481 metros cuadrados que sumó el año pasado elevan la superficie comercial del grupo a 359.615, repartidos en Gadis (218 tiendas), Cash Ifa (129) y Claudio (159). En total, 389 espacios.

Entre los datos que incluye la compañía en el avance económico resaltan los nueve millones más que desembolsó en impuestos y cotizaciones sociales. Aportó 108 millones de euros, de los que 70,13 correspondieron a

impuestos y tributos y 37,78 a cotizaciones sociales. Uno de los saltos que destacan en el documento son los 44,3 millones más de fondos propios disponibles. Si en el 2015, el grupo contó con 291,7, al cierre del año pasado computó 336,4 millones.

Con un importante programa de responsabilidad social corporativa, Gadisa desarrolló 2.000 acciones enfocadas a diferentes ámbitos. Destacan especialmente las referidas a medio ambiente, solidaridad, cultura, deportes y recursos humanos. En esta última área, la empresa facilitó horarios adaptados para la conciliación familiar a 532 empleados y 338 trabajadores ascendieron dentro de promociones internas.

En el apartado medioambiental, Gadisa posibilitó el reciclaje de 748 toneladas de plástico, 6.772 de cartón y 156 de madera y movilizó 5,132 millones de cajas de plástico reutilizable.

La plantilla del grupo aumentó en 227 personas, hasta rozar los 6.900 empleados

El grupo contaba con 389 establecimientos comerciales el pasado diciembre

## PRECIOS

### La inflación sube al 2,6 % en abril por la Semana Santa y la energía

Las subidas de los servicios y alojamientos turísticos durante el período de Semana Santa, junto a la de los costes de la energía, llevaron a la inflación a repuntar tres décimas en tasa interanual en abril hasta el 2,6 %. Tras esta subida, los precios encadenan ocho meses al alza. La cifra de abril supone un repunte respecto al 2,3 % de marzo, pero está por debajo de las alzas interanuales del 3 % con las que arrancó el año. EFE

## LOWI

### Vodafone lanza una oferta «low cost» de fibra y móvil desde 37 euros

Lowi, la marca «low cost» del grupo Vodafone, ha lanzado una nueva oferta de fibra y móvil con precios que van desde los 37 a los 47 euros en función de la tarifa móvil contratada. Un nuevo servicio con el que la operadora entra en el mercado de las ofertas convergentes «low cost». Lowi remarca que su primer paquete de fibra y móvil con conexión 4G es una oferta «sin complicaciones que se caracteriza por su sencillez». EUROPA PRESS



Abengoa ha salido de pérdidas.

## RESULTADOS

### Abengoa gana 5.561 millones de euros tras reestructurar su deuda

Abengoa cerró el primer trimestre del año con un beneficio neto de 5.561 millones de euros, frente a las pérdidas de 340 millones del mismo período. Ese espectacular giro se ha producido gracias a la inyección de más de 5.800 millones que ha recibido en sus cuentas como consecuencia de la reestructuración financiera. A 31 de marzo, la firma contaba con un patrimonio neto consolidado 6.292 millones de euros. EUROPA PRESS

## DESINVERSIÓN

### Los March salen de ACS por 270 millones

Corporación Financiera Alba ha salido definitivamente del capital social de ACS, al vender la participación del 2,55 % que le quedaba en la compañía por un importe de 270 millones de euros. La última transacción de títulos del grupo que ha recibido en sus cuentas como consecuencia de la reestructuración financiera. A 31 de marzo, la firma contaba con un patrimonio neto consolidado 6.292 millones de euros. EUROPA PRESS