

EL GRUPO EDICIONES CONDÉ NAST COMPRENDE:

USA: Vogue, Vanity Fair, Glamour, Brides, Self, GQ, The New Yorker, Condé Nast Traveler, Details, Allure, Architectural Digest, Bon Appétit, Epicurious, Wired, W, Golf Digest, Teen Vogue, Ars Technica, Condé Nast Entertainment, The Scene

GB: Vogue, House & Garden, Brides & Setting up Home, Tatler, The World of Interiors, GQ, Vanity Fair, Condé Nast Traveller, Glamour, Condé Nast Johansens, GQ Style, Love, Wired, Condé Nast College of Fashion & Design, Ars Technica

FRANCIA: Vogue, Vogue Hommes International, AD, Glamour, Vogue Collections, GQ, AD Collector, Vanity Fair, Vogue Travel in France, GQ Le Manuel du Style

ITALIA: Vogue, L'Uomo Vogue, Vogue Bambini, Glamour, Vogue Gioiello, Vogue Sposa, AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vanity Fair, Wired, Vogue Accessory, La Cucina Italiana, CN Live

ALEMANIA: Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Myself, Wired

ESPAÑA: Vogue, GQ, Vogue Novias, Vogue Niños, Condé Nast Traveler, Vogue Colecciones, Vogue Belleza, Glamour, AD, Vanity Fair

JAPÓN: Vogue, GQ, Vogue Girl, Wired, Vogue Wedding

TAIWÁN: Vogue, GQ

RUSIA: Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Tatler, Condé Nast Traveller, Allure

MÉXICO Y LATINOAMÉRICA: Vogue México y Latinoamérica, Glamour México y Latinoamérica, AD México, GQ México y Latinoamérica, Vanity Fair México

INDIA: Vogue, GQ, Condé Nast Traveller, AD

PUBLICADO BAJO ASOCIACIÓN

BRASIL: Vogue, Casa Vogue, GQ, Glamour, GQ Style

PUBLICADO BAJO LICENCIA

AUSTRALIA: Vogue, Vogue Living, GQ

BULGARIA: Glamour

CHINA: Vogue, Vogue Collections, Self, AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Style, Brides, Condé Nast Center of Fashion & Design

COREA: Vogue, GQ, Vogue Girl, Allure, W, GQ Style, Style.co.kr

HUNGRÍA: Glamour

ISLANDIA, publicado por 365 Miðlar ehf: Glamour

ORIENTE MEDIO: Condé Nast Traveller, AD, Vogue Café at The Dubai Mall, GQ Bar Dubai

PAÍSES BAJOS: Glamour, Vogue

POLONIA: Glamour

PORTUGAL: Vogue, GQ

REPÚBLICA CHECA Y ESLOVAQUIA: La Cucina Italiana

RUMANÍA: Glamour

RUSIA: Vogue Café Moscow, Tatler Club Moscow

SUDÁFRICA: House & Garden, GQ, Glamour, House & Garden Gourmet, GQ Style

TAILANDIA: Vogue, GQ, Vogue Lounge Bangkok

TURQUÍA: Vogue, GQ, Condé Nast Traveller

UCRANIA: Vogue, Vogue Café Kiev

OFICINAS:

FRANCIA: 56A rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 París

USA: Four Times Square, New York, N.Y. 10036

GRAN BRETAÑA: Vogue House Hanover Square, London W1R 0AD

ITALIA: Piazza Castello 27, 20121 Milán

ALEMANIA: Ainmillerstrasse 8, 80801 Munich 40

ESPAÑA: Paseo de la Castellana, 9-11. 28046 Madrid

AUSTRALIA: 170 Pacific Highway, Greenwich, NSW 2065

VOGUE BRASIL: Carta Editorial Ltda. (São Paulo)

PREIMPRESIÓN:

ESPACIO Y PUNTO. Julián Camarillo, 29. Ed. D-2. 28037 Madrid. Tel.: 913 043 336.

IMPRESIÓN:

ROTOCOBRHI. Ronda de Valdecarrizo, 13. 28760 Tres Cantos (Madrid). Tel.: 918 031 676.

IMPRESIÓN DE CUBIERTA:

AGS. Pol. Ind. San Marcos. C/ Bell, 3. 28906 Getafe (Madrid) Tel: 916 836 300.

ENCUADERNACIÓN:

FELIPE MÉNDEZ GARCÍA S. L. Pol. Ind. San José de Valderas. C/ Carbón, 6-8. 28918 Leganés (Madrid) Tel.: 916 211 570.

DISTRIBUCIÓN:

SGEL. Avda. Valdelaparra, 29.

28108 Alcobendas (Madrid). Tel.: 916 576 900

PRECIOS DESUSCRIPCIÓN (un año, 11 números)

ESPAÑA 29 €

EUROPA 81 €

RESTO DEL MUNDO 94 €

Servicio de suscripciones, para cualquier consulta el número de atención al cliente a vuestra disposición es el 902 535 557.

SOBREPRECIO PARA CANARIAS 0,20 € PRINTED IN SPAIN

ÚLTIMA



LLAMADA



EL REY DE LOS MARES

Silver Muse, el nuevo buque insignia de la compañía Silversea Cruises, ha elevado a la enésima potencia el concepto de crucero de lujo a través de tres pilares: intimidad (provista por un barco de pequeñas dimensiones), amplitud (en *suites* y zonas generales) y experiencia (actividades a bordo fuera de lo común). silversea.com



CAMISETA CON MENSAJE VIRAL (A FAVOR DE TODOS)

La marca de ropa Shaheko ha conseguido hacer llegar su lema a miles de personas. Nos encanta cuando le vemos el lado más humano y cercano a las marcas, y más si apoyan la diversidad. Este eslogan nos ha enamorado. shaheko.com



A TODOS NOS VA BIEN UN CAMBIO DE LOOK

Y es que la presentación es muy importante, por eso la sobriedad y la elegancia son las dos cualidades de la nueva imagen de Terras Gauda Etiqueta Negra. El vino gana en protagonismo al poder verse a través de la tipografía translúcida. terrasgauda.com