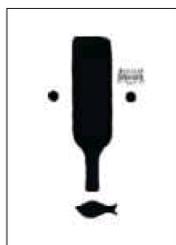


LOS MEJORES. A la izquierda, arriba, el cartel ganador del 1º accésit, de Giacomo Boffo (Italia), y abajo, el 2º accésit, de Xavier Rosales (Barcelona). En grande, el ganador, de Barbara Pilarska (Polonia); y sobre estas líneas, la mención especial, de Andrea Bertolo (Italia). Abajo, ganadores de ediciones anteriores.

XI CONCURSO INTERNACIONAL DE CARTELISMO

El arte del vino

La sutileza de la polaca Barbara Pilarska triunfa en la última edición de los premios que cada año otorga Terras Gauda al mejor cartel



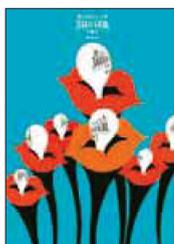
2011



2010



2008



2006

LA BODEGA TERRAS GAUDA la fundó un pintor: Francisco Mantecón. Junto a su socio, José María Fonseca, ideó en 1989 la marca de un vino gallego que debía ser delicado y hermoso, como una obra de arte. Esta pretensión se ha mantenido durante años y Fonseca, cuando falleció Mantecón en 2001, decidió homenajear a su amigo y estrechar aún más la vinculación de la bodega con el mundo artístico. Para ello creó un concurso de cartelismo que con el tiempo se ha revelado como uno de los más importantes de España. Basta con ver quiénes han formado parte del jurado a lo largo de sus 11 ediciones para comprender su nivel: Javier Mariscal, Alberto Corazón,

Óscar Mariné, Isidro Ferrer, Manuel Estrada, Pep Carrió, Emilio Gil... En otras palabras, la flor y nata del diseño español. El concurso, además, ha adquirido una enorme relevancia internacional. Solo este año se han presentado 1.890 carteles procedentes de 65 países. Universidades y escuelas de diseño de todo el mundo empujan a sus alumnos a participar en el certamen. La ganadora de este año ha sido la polaca Barbara Pilarska con un cartel que representa un juego de líneas que, según la bodega, "destaca por su sencillez, sutileza, dominio técnico y resolución impecable". Será su imagen de marca durante el próximo año. — **MANUEL LÓPEZ-LIGERO**

10 DOM