

Goldman Sachs dispara su beneficio un 80% en el primer trimestre

Finanzas

El banco de inversión Goldman Sachs ganó 2.162 millones de dólares en el primer trimestre del año, un 80% más que en el mismo periodo de 2016 pero por debajo de lo que esperaban los analistas, lo que provocó que las acciones cayeran más de un 4% al inicio de la sesión de ayer. El banco facturó en los tres primeros meses del ejercicio un total de 8.026 millones de dólares, lo que representa un aumento del 27%. Los gastos operativos de la compañía crecieron un 15% en el primer trimestre.—Efe

Bank of America gana un 40% más

Finanzas

Bank of America obtuvo un beneficio neto en el primer trimestre del año de 4.856 millones de dólares, un 40,1% más que en el mismo periodo del año pasado. La firma explicó en un comunicado que sus ingresos fueron de 22.248 millones de dólares, un 7% por encima de los que tuvo en el primer trimestre de 2016.—Efe



Las empresas pierden un 3% de facturación por culpa de los impagos

Balances

El último Informe europeo de pagos cifró ayer en un 3% de la facturación la pérdida que provoca en las empresas españolas la dificultad de poder cobrar a sus clientes. El estudio, elaborado por Intrum Justitia, compañía especializada en gestión del crédito, asevera que el principal problema estriba en la tardanza de las empresas acreedoras en reclamar sus deudas y la aceptación de plazos de cobro más largos: de las 9.440 compañías encuestadas de 29 países europeos, el 43% de ellas tarda más de 30 días.—EP

Adolfo Domínguez alcanza los 165 establecimientos en América



Comercio textil

El grupo gallego Adolfo Domínguez cerró el primer trimestre con 165 establecimientos en América, un continente en el que ve capacidades de crecimiento. La última de estas tiendas fue inaugurada en marzo en México. El presidente y fundador de la compañía, Adolfo Domínguez, ha visitado esta semana Florida (EE UU), donde tiene tres establecimientos, y Perú, uno de los países con mayor potencial y en el que las ventas crecieron un 9% en el último año y un 39% en los últimos cuatro años.—CincoDías

El grupo H&M eleva en marzo sus ventas un 6%



Comercio textil

La cadena de moda Hennes and Mauritz (H&M) aumentó sus ventas un 6% el pasado marzo con respecto al mismo mes del año anterior. H&M destacó que los datos de facturación en marzo, abril y mayo deben ser vistos de forma conjunta, debido a que el fin de semana de Pascua puede caer en meses distintos y a que el tiempo puede ser muy variable en esas fechas según el año. La cadena de moda escandinava contaba a 31 de marzo pasado con 4.426 tiendas abiertas, 430 tiendas más que un año antes.—CincoDías

10

noticias de un vistazo

El impuesto de turismo sostenible de Baleares es un despropósito porque grava por igual a turistas que a residentes. Es recaudatorio y no 100% medioambiental



MATILDE ASÍAN

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO

Enisa invierte 396 millones para innovación en 1.665 empresas

Informe BBVA

La Empresa Nacional de Innovación (Enisa), dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, financió 1.665 empresas entre 2005 y 2012 en las que invirtió 396,3 millones de euros, según un informe realizado por BBVA. El estudio concluye que las ventas de las empresas que tuvieron el apoyo de Enisa crecieron de media en 840.000 euros. A mediados de 2016, un 47% de los importes de los préstamos otorgados ya se había recuperado, según figura en el informe.—EP



Ebloss se alía con dos compañías polacas

Ebloss Energy, a través de su filial EQTEC Iberia, ha firmado un contrato de colaboración con las empresas polacas Rafako y Exergon para desarrollar proyectos de gasificación de residuos y biomasa en Polonia.—EFE

Galifresh entrará en Latinoamérica

Alimentación

Galifresh, del grupo Frutas Nieves, ha alcanzado acuerdos comerciales para vender sus purés de fruta en Latinoamérica, tras participar en la feria ExpoAntad en México. La compañía, que ya operaba en Portugal, Francia y Suecia, ha creado una oficina comercial en Suiza para abordar Centroeuro.—CincoDías



Inbisa inicia la construcción de 138 viviendas en Madrid

Inmobiliario

Inbisa construcción ha iniciado la construcción de 138 viviendas plurifamiliares en Alcalá de Henares (Madrid) para la promotora Q21 Real Estate, una de las más grandes de España con 1.700 viviendas en producción. El proyecto, presupuestado en 13,7 millones de euros, tiene un plazo de ejecución de 20 meses. El edificio contará con una superficie construida de 25.540 metros cuadrados y una superficie urbanizada de 2.882 metros cuadrados. Las viviendas serán de entre 75 y 120 metros cuadrados.—CincoDías