

DIRECTIVOS

TENDENCIAS

Inteligentes y reciclados, llegan los nuevos uniformes

GESTIÓN Iberostar o EasyJet innovan en el atuendo de sus empleados.

Nerea Serrano. Madrid

Camisas que repelen la manchas de café y de salsas, polos en los que el sudor no deja rastro, chaquetas con LED que facilitan información a los clientes, trajes hechos con botellas de plástico recicladas... Las empresas han puesto el foco en la ropa que lucen sus empleados y clientes y que traspasa la función de cubrir el cuerpo y mantener una estética corporativa. Ni los uniformes *escapan* ya de las dos palabras de moda: tecnología y sostenibilidad.

Sepiia, una marca de moda española que integra tejidos y tecnología, ha diseñado una colección cápsula de polos para los consumidores de Kentucky Fried Chicken. La prenda incorpora una innovación que repele salsas, líquidos y demás sustancias que puedan manchar y que, además, no deja marcas de sudor. Por ahora, la cadena de pollo no ha dado el paso de vestir con estas prendas a los empleados de sus 20.000 restaurantes, pero no sería la primera enseña en recurrir a uniformes *smart*.

EasyJet ha sido una de las empresas pioneras en dotar a sus trabajadores de uniformes inteligentes. En el caso de la tripulación de cabina, estos trajes galácticos tienen LED en los hombros para garantizar iluminación extra en caso de una emergencia; solapas, también con LED, que facilitan información como números de vuelos; micrófonos integrados para mejorar la comunicación entre tripulación, pilotos y pasajeros...

La innovación no sólo es visible para los pasajeros. En el caso de los ingenieros, sus uniformes incorporan cámaras para hacer diagnósticos técnicos en remoto, sensores para medir la calidad del aire o luz LED en las capuchas de las chaquetas para iluminar las zonas de trabajo manteniendo las manos libres.

Sostenibilidad

Potenciar la archipronunciada sostenibilidad está en el plan estratégico de todas las empresas, pero algunas empiezan a dar pasos reales en este sentido. ¿Por qué no vestir a sus empleados con uniformes reciclados? Es lo que han pensado en la cadena hotelera mallorquina Iberostar Hotels & Resorts, que sustituirá el poliéster tradicional de sus uniformes -diseñados por Davidelfin- por un material elaborado con plástico reciclado. Con estos nuevos uniformes, la compañía asegura que favorecerá la retirada de alrededor de 470.000 botellas de plástico de océanos y vertederos.



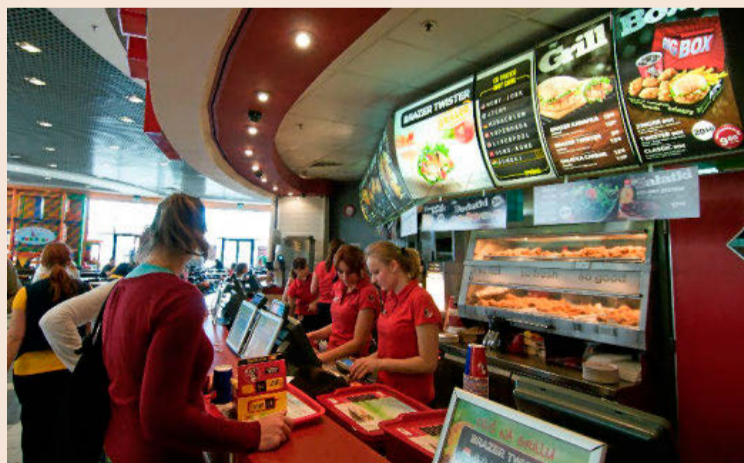
IBEROSTAR ESTRENA UNIFORMES CON PLÁSTICO RECICLADO

Los uniformes de la cadena hotelera, diseñados por Davidelfin, se renuevan ahora con un tejido desarrollado a partir de botellas de plástico recicladas. La medida se enmarca dentro del programa 'Ola de Cambio' de la compañía para impulsar la sostenibilidad.



LED EN LAS SOLAPAS CON LA INFORMACIÓN DEL VUELO

La aerolínea easyJet ha incorporado tecnología 'wearable' a los uniformes de sus ingenieros y de su tripulación. Estos innovadores trajes facilitan información sobre los vuelos a los pasajeros e incorporan cámaras para valoraciones técnicas en remoto.



LOS POLOS ANTIMANCHAS DE KFC

La marca española Sepiia ha creado una colección cápsula para la empresa Kentucky Fried Chicken de polos de manga corta capaces, a través de la tecnología, de que las salsas, líquidos y otras sustancias resbalen sin dejar mancha.

ARTE



EL DALÍ MÁS ATÓMICO "La explosión atómica del 6 de agosto de 1945 me estremeció sísmicamente. Desde aquel momento, el átomo fue mi tema preferido". Esta frase de Salvador Dalí resume el espíritu de la exposición 'Dalí atómico', presentada ayer en CaixaForum Sevilla. La muestra recopila las obras del pintor catalán en torno a esa "etapa mística nuclear".

ENOLOGÍA

Quinta Sardonía alcanza la plenitud

E. Viaña. Madrid

Crear vinos sostenibles con el entorno y que expresen en copa la pureza del *terroir*. Éstos eran los dos objetivos de Quinta Sardonía desde su fundación en 1998 y tras veinte años de andadura esta pequeña bodega ubicada en Sardón de Duero (Valladolid) parece haber alcanzado la plenitud. La gran apuesta de esta bodega, que pertenece al Grupo Terras Gauda, siempre fue la viticultura biodinámica, un concepto complicado de transmitir al consumidor que gana adeptos con el paso de los años. Este exigente modo de trabajar la viña y de elaborar los vinos -que se comercializan a través de las marcas QS, QS2 y Sardón- ha conquistado ya al mercado exterior, donde la bodega destina el 75% de su producción.

Pero ¿qué significa viticultura biodinámica? Se podría resumir con las palabras respeto o sentido común, pero es mucho más que eso. "Busca el equilibrio entre el ecosistema, la diversidad biológica y el entorno natural. El suelo se considera un organismo vivo, un elemento dinámico que proporciona alimento natural a la cepa y una gran cantidad de nutrientes, que tiene su reflejo en la calidad de la uva", asegura Christian Rey, director enológico de Quinta Sardonía, que participó recientemente en una vendimia para celebrar el

veinte aniversario de bodega y a la que asistieron Antón Fonseca, vicepresidente del Grupo Terras Gauda y Enrique Costas, director general del mismo.

"Una de las premisas de esta forma de trabajar es tener en cuenta los ciclos de la luna para trabajar la viña y plantar las vides", insiste Rey, responsable de este singular proyecto ubicado en la Ribera del Duero. Rey, que cuida con un mimo extraordinario las veinte hectáreas de viñedo propio de Quinta Sardonía donde hay tinto fino, ca-



Quinta Sardonía, del Grupo Terras Gauda, suma veinte hectáreas de viñedo en Sardón de Duero (Valladolid).

bernet sauvignon, syrah, petit verdot, cabernet franc y malbec, explica que la viña se abona con compost de elaboración propia, lo que evita la utilización de compuestos externos y contribuye a la conservación del medioambiente, a disminuir el impacto derivado de la propia actividad y mantiene intactos los componentes aromáticos de cada variedad. También se preserva la cubierta vegetal del suelo, conservando las plantas y flores que enriquecen el viñedo.