

ALIMENTACIÓN

GALIFRESH DA EL SALTO Y LLEGA A LATINOAMÉRICA

Galifresh ha dado un nuevo espaldarazo a su plan de expansión al alcanzar acuerdos con importadores y distribuidores para la comercialización de sus productos en México y otros países de Centro y Sudamérica. Este salto a Latinoamérica se produce después de su posicionamiento en tres mercados europeos desde su fundación en 2012: Francia, Suecia y Portugal. Recientemente, ha abierto una oficina comercial en Suiza para abordar el mercado centroeuropeo.

Galifresh ha conseguido, además, incorporar sus productos a los canales de venta de numerosas empresas de distribución del territorio nacional, principalmente en Galicia, Asturias, País Vasco y Comunidad Valenciana. Los purés de fruta y las cremas y sopas de verduras, legumbres y hortalizas son comercializadas también por empresas de catering, hospitales, colegios y centros geriátricos en diferentes Comunidades Autónomas. La compañía ha aumentado en un 100 por ciento su crecimiento en producción en 2016, ejercicio en el que logró una facturación de 1,3 millones de euros.



ALIMENTACIÓN

MANUEL ARROYO, PRESIDENTE DE COCA-COLA MÉXICO

Manuel Arroyo ha sido nombrado presidente de Coca-Cola México, el segundo mercado más grande del mundo para la compañía y que hasta ahora lideraba Francisco Crespo, recientemente designado *Chief Growth Officer*. Arroyo ocupa actualmente el cargo de director general de Coca-Cola para España y Portugal, y asumirá sus nuevas funciones a partir del 1 de julio. Su sucesor en Iberia será anunciado en las próximas semanas. Con una trayectoria de más de 20 años en Coca-Cola, Arroyo ha ocupado numerosas posiciones de liderazgo en diversos mercados. Sus inicios fueron en el equipo de marketing de España, desde donde se trasladó a Atlanta para impulsar la primera estrategia global de la compañía en torno al agua. Tras ocupar el puesto de director general en España, ejerció la presidencia de Coca-Cola en el sudeste asiático. Tras un breve periodo fuera de la compañía, a comienzos de año regresó como director general de Iberia.

En la compañía destacan el nombramiento de Arroyo como un ejemplo de la agilidad que el nuevo presidente ejecutivo, James Quincey, quiere imprimirle a su gestión.

ALIMENTACIÓN

UNILEVER FOMENTA EL AUTOEMPLEO CON 'U-LOVERS'

Unilever lanza en España *U-Lovers*, un pionero programa de autoempleo para emprendedores a través de la gestión de una *Food Truck* de hamburguesas, helados *Ben&Jerry's* y otros productos. Gracias a acuerdos con empresas y organizaciones españolas, Unilever asesorará e impulsará la puesta en marcha de este modelo de negocio. También permitirá acceder al emprendedor a la financiación necesaria para iniciar su negocio. Se trata de una iniciativa que se enmarca dentro de su programa de capacitación y mejora de la empleabilidad *Soy Frigo*.

Para convertirse en un emprendedor del programa *U-Lovers* se tendrá que superar un test de idoneidad basado en unas pruebas que miden habilidades sociales, proactividad y capacidad de gestión. Además, tendrá que presentar una propuesta de ubicaciones donde prevé colocar el negocio para que el equipo de Unilever la valide. La inversión mínima que necesita cada emprendedor para poner en marcha su propio negocio es de hasta 3.000 euros, en concepto de formación, acompañamiento y gastos de permisos o licencias.

