



78



Los *packaging* de producto van más allá de la marca y se extienden a los locales que los contienen. Lo vemos en estos excelentes ejemplos. **1.** Tanto el local como la firma, **Petra Mora** –de las dueñas de Bimba & Lola– es un templo del diseño que pone en valor productos de toda la vida. **2.** Este trabajo para Delhaize les ha valido a **Lavernia & Cienfuegos** ganar el Gold Pentawards 2012, los Oscar del diseño de *packaging*. **3.** **Enric Aguilera Asociados** firman la imagen de Delishop que les dio un Bronze Pentawards 2011. **4.** **Cul de Sac** ha rediseñado la cerveza tostada Turia Märzen e, incluso, ha creado un *pop up* en Valencia que estará abierto hasta fines de octubre. **5.** La *Belle Époque Florale Edition* para el champán

Perrier-Jouët es una obra del artista floral japonés **Makoto Azuma**. **6.** El atractivo de las conservas Jose Gourmet se debe a **Luis Mendonça**. **7.** **Mutta** ha ideado las etiquetas de la cerveza cántabra DouGall's. **8.** **Jonathan Castro** ganó el concurso del Instituto Europeo de Design de Madrid para diseñar la botella de ME Tonic. **9.** El marinero de Abadía de San Campio, de **Sebastian Büsching**, ganador del concurso Francisco Mantecón, que convoca Terras Gauda, convive con el *restyling* de la botella antigua de Verve. **10.** La identidad corporativa de Pancracio es obra de **Ideólogo**. **11.** **Run Design** ha creado un universo muy especial para envolver los productos y toda la imagen de la heladería Rocambolesc.

9



10



11